



## RAHMENPROGRAMM

1

---

### GEMEINSAME PRESSEKONFERENZ DER DEUTSCHEN BEKLEIDUNGSBRANCHE

Donnerstag, 22. Juli 2021, um 10:30 – 12:00 Uhr, Areal Böhler

Laut Statistischem Bundesamt waren 87,2% der deutschen Wirtschaft vom Lockdown nicht direkt betroffen. Die Bekleidungsbranche und insbesondere der dazugehörige Einzelhandel hatten das außerordentliche Pech, zu den anderen 12,8% zu gehören.

BTE – Handelsverband Textil  
GermanFashion Modeverband Deutschland e.V.  
Styleranking  
DMI Deutsches Mode-Institut

nehmen das zum Anlass, in einer gemeinsamen Pressekonferenz eine erste Bilanz zur gegenwärtigen Situation zu ziehen und über Konsequenzen wie auch Perspektiven für die Zeit danach zu sprechen.

#### Redner:

- **Thomas Lange, Hauptgeschäftsführer GermanFashion Modeverband**
- **Dr. Siegfried Jacobs, Stv. Hauptgeschäftsführer des BTE (Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels e.V.)**
- **Roland Schweins, Geschäftsführer styleranking - Influencer Marketing seit 2007**
- **Gerd Müller-Thomkins, Geschäftsführer DMI (Deutsches Mode-Institut)**
- **Carl Tillessen, Mitglied des DMI Trendboard/Autor**
- **Ulrike Kähler, Managing Director Igedo Company als Gastgeberin und Moderatorin.**

ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail [info@rh-pr.de](mailto:info@rh-pr.de), [www.rh-pr.de](http://www.rh-pr.de),  
[https://instagram.com/roland\\_hoffmann\\_pr](https://instagram.com/roland_hoffmann_pr)

**DMI BUYER'S BRIEFING FASHION & SHOES****Samstag, 24. Juli, um 10:30 – 12:00 Uhr, und****Sonntag, 25. Juli, um 12:00 – 13:30 Uhr, Areal Böhler**

Alles, was über die Saison Frühjahr/Sommer 2022 zu wissen ist: Für Einkäufer, Presse, Aussteller und interessierte Besucher. Als exklusiven Service auf der Gallery FASHION & Shoes werden in aller Kürze die wichtigsten Trendfarben, Key Looks, Must Haves und unumgänglichen Themen für die anstehende Ordersaison – direkt vor Ort, auf dem Areal Böhler präsentiert. DMI Deutsches Mode-Institut ist das führende Trendbüro im deutschsprachigen Raum. Die Arbeit im Netzwerk mit den einflussreichsten Trendbüros der wichtigsten Modeländer der Welt macht die Prognosen von DMI zur ‚self-fulfilling Prophecy‘.

**Sprecher:****Carl Tillessen; Karolina Landowski; Niels Holger Wien – Mitglieder des DMI Trendboard****FUTURE FASHION FORECAST****Samstag, 24. Juli 2021, 12:00 – 13:30 Uhr, Areal Böhler**

Diese Veranstaltung richtet sich an die Strategen und Entscheider der Branche. Als Grundlage für die richtigen Weichenstellungen von heute, bietet sie bereits jetzt einen kleinen Ausblick auf die Welt von übermorgen. Dazu geben Analysten aus dem Netzwerk des DMI Deutsches Mode-Institut in einer kompakten Serie von multimedialen Impulsvorträgen einen Einblick in den alleraktuellsten Stand der technologischen und zeitgeistigen Entwicklungen in ihrem jeweiligen Spezialgebiet.

**Sprecher:**

- **Gerd Müller-Thomkins, Geschäftsführer DMI (Deutsches Modeinstitut)**
- **Prof. Britta Wiemer, Professorin im Fachbereich Modemanagement an der MDH (Mediadesign Hochschule in Düsseldorf)**
- **Niels-Holger Wien und Carl Tillessen, Mitglieder des DMI Trendboard**

## **FUTURE FEMALE FASHION FORUM**

**Sonntag, 25. Juli 2021, 10:30 – 12:00 Uhr, Areal Böhler**

Drei von vier Kleidungsstücken werden von Frauen gekauft. Dort hingegen, wo über diese Kleidung entschieden wird, nämlich in den Vorstandsetagen der Modeunternehmen, dominieren immer noch die Männer. Igedo Company hat gemeinsam mit DMI Deutsches Mode-Institut ein Forum ins Leben gerufen, in dem sich die vielen großartigen Entscheiderinnen und Gestalterinnen aus Industrie, Handel und Hochschulen, den örtlichen Messen und den überregionalen Medien austauschen und vernetzen können. Das Forum tagt immer, wenn die Branche ohnehin zur saisonalen Orderrunde in Düsseldorf zusammenkommt. Aktuelle Verantwortungsträgerinnen in exponierter Stellung werden zu einem öffentlichen Podiumsgespräch zusammengebracht. Da das bevorstehende Event das Erste seiner Art ist, wird es zunächst um die mit dem FUTURE FEMALE FASHION FORUM verknüpften Notwendigkeiten und Erwartungen gehen. Im zweiten Teil werden sich die Protagonistinnen darüber austauschen, mit welchen individuellen Strategien sie durch die Krise gekommen sind und wie sie die Entwicklung danach einschätzen.

### **Für das Podium zugesagt haben u. a.:**

- **Angelika Schindler-Obenhaus, COO Gerry Weber**
- **Prof. Britta Wiemer Professorin im Fachbereich Modemanagement an der MDH (Mediadesign Hochschule in Düsseldorf)**
- **Cheryll Mühlen, Chefredakteurin TextilMitteilungen und J'N'C**
- **Stephanie Erhard und Sophie Lubenau, Geschäftsführerinnen Erhard Schuh und Mode, Prien am Chiemsee**
- **Melanie Anne Bauer, Gründerin und Geschäftsführerin Melagence, Fashion Agency und Showroom Berlin**
- **Theresa Winkels, Amtsleitung Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Düsseldorf**
- **Diana Brajkovic, Geschäftsführerin Gesamtvertrieb & Logistik Marc Cain**
- **Ulrike Kähler, Managing Director Igedo Company als Gastgeberin und Moderatorin.**

**GALLERY TALK:**

**Mit Marktplatztechnologie in die Zukunft**

**Sonntag, 25. Juli 2021, 15:00 Uhr, Areal Böhler**

Für den stationären Einzelhandel bieten sich heute spannende neue Geschäftsfelder: Die Platform Group vernetzt Einzelhändler mit einer Vielzahl internationaler Handelsplattformen. Mit Scalerion wird der Einzelhandel selbst zum stationären Marktplatz für Dritte.

Gemeinsam mit ihren Gästen **Dr. Dominik Benner, Geschäftsführender Gesellschafter Benner Holding** und **Thomas Wetzlar, Geschäftsführer Scalerion GmbH** diskutiert **Ulrike Kähler, Managing Director Igedo**, welche Chancen im Spannungsfeld zwischen den Onlinegiganten und dem wachsenden D2C (Direct-to-Customer) - Geschäft globaler Brands liegen und beleuchtet Ideen für einen modernen und erfolgreichen Einzelhandel.

**GREEN IS THE NEW BLACK: DAINTY DYSTOPIA's BOTANICAL DYE STUDIO**

**BOTANICAL DYE SESSIONS am Stand E25 in den ›Alte Schmiedehallen‹**

**Samstag, 24. Juli, um 14:00 Uhr & 16:00 Uhr, und**

**Sonntag, 25. Juli, um 14:00 Uhr & 16:00 Uhr, Areal Böhler**

Bei DAINTY DYSTOPIA ist Grün weder Farbe noch Politikum, sondern das zentrale Fashion-Statement des jungen Labels. In ihrem Botanical Dye Studio dreht sich alles um die Veredelung nachhaltiger Naturtextilien: Seide, Baumwolle und Leinen werden im Bündel gefärbt oder mit frischen Blumen, Blättern und getrockneten Färbematerialien bedruckt. Mit Know-how und Leidenschaft entstehen Einzelstücke, von Hand gefärbt mit unvergleichlichen, botanischen Kompositionen.

DAINTY DYSTOPIA ist bei der Gallery FASHION & Shoes erstmalig mit eigenem Stand vertreten und freut sich darauf, Ihnen dort das Universum der natürlichen Farben näher zu bringen:

**SESSION #01: BUNDLE DYEING**

**Live ab 14:00 Uhr**

Beim Bundle Dyeing wird Färbematerial auf dem Textil ausgelegt, das im Anschluss zu einem Bündel gebunden und in ein Dampfbad gelegt wird. Erleben Sie, wie durch Anordnung und



Falttechnik einzigartige Muster entstehen. Selbstverständlich erhalten Sie auch den einen oder anderen Trick aus der Praxis.

5

---

## **SESSION #02: FARBVERSCHIEBUNG MIT NUANCIERERN**

### **Live ab 16:00 Uhr**

In dieser Session werden Sie in die Geheimnisse der Pigmentmodifikation eingeweiht, deren Prozesse beinahe alchemistischen Charakter haben. Wie magisch verändern sich Farben - oft völlig unerwartet - unter dem Einfluss verschiedener Lösungen.

Düsseldorf, 09. Juli 2021