

Review

„Gallery FASHION & Shoes digital“

28. Januar bis 15. Februar 2021

„Eine digitale Version ist kein Ersatz für eine physische Messe. Sie ist jedoch ein wichtiges, ergänzendes Tool, das nicht nur in dieser besonderen Situation ein Garant für Erreichbarkeit, Kontinuität und Service ist. Wir schätzen diese Erfahrung und bleibenden Mehrwert für künftige Hybridformate. Das parallele physische Event als Ankerpunkt ist für uns und unsere Partner aus Fashion, Schuhen und Accessoires jedoch auch weiterhin absolut unverzichtbar.“

Ulrike Kähler
Managing Director Igedo Company

Rund 80 plus Aussteller nutzten vom 28. Januar bis 15. Februar 2021 die digitale Version der Gallery FASHION & Shoes aus Düsseldorf. Die verlängerte Laufzeit habe Raum für Dynamik gegeben. Zu den Ausstellern seien während der Laufzeit weitere dazu gekommen. Die Höhe der Trackingzahlen der Besucher hat überrascht. Effektiv hätten rund 2.000 Fachbesucher das Angebot der alternativen digitalen Informations- und Orderplattform genutzt.

„Wir mussten im November/Dezember 2020 schnell reagieren und in Kürze ein Online-Format entwickeln, das nicht nur hoch funktional, sondern auch emotional ansprechend ist. Zum Tagesgeschäft gehörte im Vorfeld auch, teils noch bestehende Berührungspunkte von Ausstellern abzubauen. Das Bewusstsein und Verständnis dafür zu wecken, dass digitale Stände ebenso professionell und ansprechend gestaltet werden müssen wie reale Präsentationen, war ebenfalls Teil des Entwicklungsprozesses. Dass digitale Erreichbarkeit während der üblichen Geschäftszeit für Aussteller ebenfalls ein unbedingtes Must ist, um für den digitalen Fachbesucher auch tatsächlich unmittelbar verfügbar zu sein, gehörte darüber hinaus zum Lernprozess“, fasst Ulrike Kähler weiterhin zusammen.

Das digitale Format sei langfristig ein bleibendes Add-on für zusätzlichen Service, aber kein Ersatz für die physische Veranstaltung. „Unsere Zielgruppe und Branche mit den ineinander übergehenden Schwerpunkten Fashion, Schuhe und Accessoires braucht reale Begegnungen. Der Mensch ist ein haptisches Wesen. Er will erleben und fühlen. Das gilt ganz besonders während einer Trend- und Lifestyleorder. Wahres Erleben von Produkt und Qualität kann eine virtuelle Darstellung zwar ergänzen und bereichern, jedoch nicht vollständig und dauerhaft ersetzen.“

Die gegenwärtige Situation zeige generell, dass ein neues Nachdenken über Saisonverläufe wichtig sei. Mehr Flexibilität und angepasste neue Orderrhythmen würden immer entscheidender. Die beiden Gallery-Formate mit ihren vier Terminen pro Jahr seien daher wichtige Marktbegleiter. Die hybride Verknüpfung von analogen und digitalen Formaten sei für Igedo Company zur Abrundung des Angebotes für die Zukunft ein Must. „Hybridformate geben uns mehr Flexibilität und Erreichbarkeit, insbesondere gegenüber dem europäischen Fachpublikum. Aber auch in der digitalen Übertragung des Rahmenprogramms und erweiterter Auswahl besonderer Guest-Speaker, die somit nicht mehr unbedingt zu einem bestimmten Termin auf der Orderveranstaltung vor Ort sein müssen“, so Ulrike Kähler weiterhin.

Die zunächst für März 2021 geplante Gallery SHOES & Fashion wird physisch als Hybridformat auf dem Areal Böhler vom 18. bis 20. April 2021 stattfinden. Für das physische Event sei man bestens vorbereitet: Die Branche könne sich auf ein komplexes Angebot freuen. Ulrike Kähler erwartet eine starke Nutzung dieses Termins.

Düsseldorf, 15. Februar 2021

Termine

Gallery SHOES & Fashion	NEU: 18. bis 20. April 2021
Showroom Concept	NEU: 16. bis 20. April 2021
Gallery FASHION & Shoes	24. bis 26. Juli 2021
Showroom Concept	22. bis 26. Juli 2021
Gallery SHOES & Fashion	29. bis 31. August 2021
Showroom Concept	27. bis 31. August 2021

Alle Aktivitäten der Igedo Company:

Weitere Information zu Gallery SHOES & Fashion:

Weitere Informationen zur Gallery FASHION & Shoes:

www.igedo.com

www.gallery-shoes.com

www.gallery-duesseldorf.com

FOLLOW Igedo Company:

