

# Das Rahmenprogramm

Im Rahmen der ‚Gallery FASHION & Shoes digital‘ werden täglich exklusive, einmalige Webinare zu verschiedenen Themen ausschließlich zum angegebenen Zeitpunkt präsentiert. Für die Saison Herbst/Winter 2021/22 wird nicht nur der DMI Fashion Day multimedial. Auf dem digitalen Gallery-Format erwartet den Besucher ein insgesamt spannendes, informatives digitales Programm.

DMI wird mit sieben verschiedenen Webinaren an unterschiedlichen Tagen zu den Themen Zeitgeist und Impulse, Markt und Handel, neueste ‚Colours‘ und ‚Materials‘ als auch ‚Key Directions‘ und ‚Products‘ für die Womens- und Menswear inklusive Accessoires präsent sein.

Fashion Trend Pool bietet ein kompaktes Fashion Order Briefing für die Saison Herbst/Winter 2021/22. Fashion Cloud weist Möglichkeiten auf, um mit dem Content von Fashion Cloud online Umsätze zu generieren. Der VDMD taucht in die Visionen Herbst/Winter 2021/22 ein.

## **1. Februar um 11:00 Uhr DMI FASHION DAY ONLINE Part I**

**Titel: Key Note**

**Referent: Dr. James Edwards (Sinus Institut)**

Das Lifestyle-Forschungsinstitut SINUS wird mögliche Zukünfte für den Modekonsum der Covid-Ära untersuchen und einen neuen, datenbasierten, mehrdimensionalen Verlauf von Reaktionsszenarien vorstellen. „Wir werden verfügbare Datenquellen und Indikatoren identifizieren, die Marken dabei helfen könnten, zu bestimmen, welche Szenarien für sie relevant sind und welche wahrscheinlich in die Zukunft weisen. Schließlich werden wir die Herausforderung diskutieren, in unsicheren Zeiten strategisch zu denken.“

## **2. Februar um 11:00 Uhr FASHION TREND POOL**

**Titel: FASHION ORDER BRIEFING A/W 2021/22**

**Referentin: Karolina Landowski (Fashion Trend Pool)**

Nach dem FIRST FASHION VIEW Webinar im Januar wird jetzt noch tiefer in die Key-Looks und Kollektionen für Herbst/Winter 2021/22 eingetaucht. Am 2. Februar um 11 Uhr wird Trendexpertin Karolina Landowski im Rahmen der digitalen Plattform der Gallery FASHION & Shoes ein umfangreiches FASHION ORDER BRIEFING H/W 2021/22 halten – erneut als inspirierendes Webinar, das ganz bequem im Homeoffice verfolgt werden kann. Und das alle relevanten Informationen für die neue Orderrunde liefert – von einem kompakten Überblick über die wichtigsten Farben, Materialien und Silhouetten bis zu den Key-Looks, Top-Warengruppen und Schuhen, Taschen und Accessoires der Saison.

## **3. Februar um 11:00 Uhr DMI FASHION DAY ONLINE Part II**

**Titel: Impulse**

**Referent: Niels-Holger Wien, Trend Forecaster**

„Nach etwa zwei Dekaden der Hyper-Individualisierung erleben wir einen abrupten Perspektivwechsel. Wir lernen Gemeinschaftsgefühl. Was bringt und hält uns zusammen? Schaffen wir es, Individualisierung mit Solidarität und nachhaltigem Denken zu verbinden?“ Niels Holger Wien zeigt auf, welche IMPULSE sich auf zukünftiges Design auswirken. „Wird es Mode nach der Mode geben? – Ja! Mode ist ein Stück Selbstbestimmung. Mode braucht Begegnung, sie entfaltet sich mit unserem Zusammenleben. Es geht darum, das Wesentliche neu zu bestimmen.“

#### **4. Februar um 11:00 Uhr FASHION CLOUD**

**Titel: Welche Möglichkeiten gibt es, um mit dem Content von Fashion Cloud online Umsätze zu generieren?**

**Referentin: Pia Albrecht, Sales Manager, Fashion Cloud**

Produktdaten & passende Marketingmaterialien sind die Grundlage, um online erfolgreich zu sein. Fashion Cloud bietet Content von über 500 Herstellern/Brands/Labels, die Sie bequem per Schnittstelle in Ihrem Webshop, Ihrer Warenwirtschaft oder dem Marktplatz Ihrer Wahl nutzen können.

#### **5. Februar um 11:00 Uhr DMI FASHION DAY ONLINE Part III**

**Titel: Key Numbers**

**Referent: Carl Tillessen, Trendanalyst**

„... Virgil sagt: ‚Streetwear is definitely going to die‘, Riccardo sagt: ‚Streetwear is not finished.‘ Was sagen die Zahlen?“ Aus der unendlichen Menge an Daten und Statistiken, über die das DMI verfügt, hat Carl Tillessen die KEY NUMBERS zusammengestellt.

#### **8. Februar um 11:00 Uhr DMI FASHION DAY ONLINE Part IV**

**Titel: Materials**

**Referent: Winfried Rollmann SEASONS PARIS**

„Natürlich wird manche Konsumententscheidung vernünftiger, funktioneller, nachhaltiger sein – umso besser!“ Einen Überblick über die neuesten MATERIALS – Stoffe, Garne und Strick – in der Womens- und Menswear gibt Winfried Rollmann. „Trotz allem sehnen wir uns nach Klarheit und Kontur, sie gibt perfekten Stoffen Halt und Sicherheit. Nach erzwungener Genügsamkeit werden auch Party und Selfexpression wieder eine größere Rolle spielen. Da darf es ein kräftiger Schuss Glamour oder Seduction sein, da erweckt der spielerische Umgang mit gestalterischer Freiheit, dem Besonderen, die Lebensgeister – Re-Joy!“

#### **9. Februar um 11:00 Uhr MEGATRENDS VDMD**

**Titel: VISIONEN H.W.2021.22**

**Referentin: Mara Michel, Geschäftsführerin VDMD**

Future Concept für ein neues Miteinander mit den Keywords reduzieren, erhalten, verbinden, verändern. MEGATRENDS und ihre Auswirkung auf Mode, Textil,

Architektur, Wohnen, Leben. Wie verändern sich Farben, Materialien, Oberflächen, Dessins.

**10. Februar um 11:00 Uhr DMI FASHION DAY ONLINE Part IV**

**Titel: Zeitgeist**

**Referent: Carl Tillessen, Trendanalyst**

In seiner ZEITGEIST-Analyse setzt sich Carl Tillessen mit dem Thema Sexiness auseinander. „Vor 50 Jahren kämpften Feministinnen mit Nacktheit gegen Prüderie. Heute hingegen kämpfen Frauen mit Verhüllung gegen Sexismus. Sie haben sich von allen unbelehrbar sexistischen Marken abgewandt, und viele große Sex-Sells-Erfolgsgeschichten haben in den letzten Jahren ein jähes Ende gefunden – American Apparel, Victoria's Secret, Guess?, Abercrombie&Fitch...Sexiness ist heikel geworden, aber nicht unmöglich.“

**11. Februar um 11:00 Uhr DMI FASHION DAY ONLINE Part V**

**Titel: Colours A/W 21/22**

**Referent: Niels-Holger Wien, Trend Forecaster**

„Duality of life. From elemental cohesion to digital diversity“ Dieses Statement aus dem Intercolor Workshop A/W 21/22 beschreibt das aktuelle Spannungsfeld der Farben und Materialien – zwischen elementaren Kräften und digitaler Vielfalt. „In den Farbharmonien für die Herbst/Wintersaison 21/22 prognostizieren wir deutlich differenzierte Lautstärken. Mit den Farbthemen spannen wir einen Bogen von tiefgreifender Beruhigung bis zum offensiven Fashion-Statement. Es geht uns um eine Balance von zeitgeistigem Wandel und Dauerhaftigkeit, zwischen Neuheit und Kontinuität.“

**12. Februar um 11:00 Uhr DMI FASHION DAY ONLINE Part VI**

**Titel: Women's Wear A/W 21/22**

**Referentin: Karolina Landowski, DMI**

Karolina Landowski präsentiert die KEY DIRECTIONS & PRODUCTS inklusive ACCESSOIRES für die DOB. „Die Woman's Wear pendelt im H/W 2021/22 zwischen Gegensätzen: Ruhe und Exzess. Sinnsuche und Hedonismus. Kompromisslose Reduktion und eine wiederentdeckte Freude am Schmücken. Der Eskapismus in die Natur, in unbeschwerte Kindertage, wirkt tröstlich und inspirierend zugleich.“

**12. Februar um 14:00 Uhr DMI FASHION DAY ONLINE Part VII**

**Titel: Men's Wear A/W 21/22**

**Referent: Thomas Hill, DMI**

„In den letzten Monaten haben wir die Welt mit anderen Augen erlebt. Die meisten von uns haben Verzicht geübt. Kleidung hat einen anderen Stellenwert bekommen. In welche Richtung Wirtschaft und Gesellschaft sich im Post Corona Zeitalter orientieren werden, lässt sich heute nicht genau sagen.“ Thomas Hill präsentiert die KEY DIRECTIONS & PRODUCTS inklusive ACCESSOIRES für die

Männermode. „Verkleinerte Kollektionen mit höherem Qualitätsanspruch, dabei einfach zu kombinieren, mit einem steigenden Anteil nachhaltiger Produkte und Strukturen, werden die zukünftigen Parameter bei der Erstellung von Kollektionen sein. Klare Kante zeigen als Erfolgsrezept.“