

Side Events

Gallery FASHION & SHOES

30. August bis 01. September 2020

SHOWROOM CONCEPT

28. August bis 01. September 2020

Freitag, 28. August 2020

BORIS BECKER Kollektionspräsentation

Kaltstahlhalle, Stand E11

Eine Casual-Kollektion in ausgeklügeltem Stil, die sich von Tennislegende Boris Becker ebenso hat inspirieren lassen wie von männlichen Icons insgesamt. Die BORISBECKER-Kollektion verspricht eine einzigartige Erfahrung für selbstbewusste, raffinierte, urbane Männer. Die Kollektion ist im Total-Look entwickelt und umfasst Mäntel, Jacken, Lederjacken, Sportsakkos, Jeans, Chinos, Hosen, Hemden, Strick, Lederaccessoires als auch eine kleine Capsule mit Sportswear.

Kick-Off der Präsentation ist im SHOWROOM CONCEPT der Gallery FASHION & SHOES am 28. August 2020, in der ‚Kaltstahlhalle‘, Stand E11, in Anwesenheit von Boris Becker persönlich. **(ab 11:00 Uhr – Voranmeldung für Interviews und Fotos erforderlich)**

Sonntag, 30. August 2020

2

TW Order-Info

Trends für Frühjahr/Sommer 2021

10:00 Uhr ›Altes Kesselhaus‹

Nichts ist, wie es war. Eine Orderrunde voller Unwägbarkeiten. Wie viel Carry-overs verträgt das Sortiment? Wie viel neue Ware braucht es? Und vor allem welche? Was ist jetzt ein Highlight? Minimalismus oder freudvolle Innovation? Überhaupt, woher kommen jetzt Impulse, die Konsumenten zum Kaufen animieren? Darüber diskutieren Gudrun Allstädt und Simone Reiner aus der Fashion-Redaktion der TextilWirtschaft.

Referenten: Gudrun Allstädt/Simone Reiner, Textilwirtschaft

FASHION TREND POOL

FORECAST H/W 2021/22

12:00 Uhr ›Altes Kesselhaus‹

What's next? Trendexpertin Marga Indra-Heide gibt in ihrem Fashion Forecast einen ersten, umfassenden Ausblick auf die Mode der kommenden Saison Herbst/Winter 2021/22.

Referentin: Marga Indra-Heide, Fashion Trend Pool

DMI FASHION DAY LIVE

WIE GEHT'S WEITER?

ab 13:30 Uhr – 17:00 Uhr ›Altes Kesselhaus‹ (Sonntag und Montag)

Eine Analyse der ZEITGEIST-Entwicklung, die neuesten COLOURS und MATERIALS, sowie die KEY DIRECTIONS und PRODUCTS für die WOMEN'S und MEN'S WEAR inklusive ACCESSOIRES – die Referenten und Themen der Vorträge:

1. In seiner ZEITGEIST-Analyse setzt sich **Carl Tillessen** mit unserem veränderten Frauenbild auseinander. "Vor 50 Jahren kämpften Feministinnen mit Nacktheit gegen

Prüderie. Heute hingegen kämpfen Frauen mit Verhüllung gegen Sexismus. Sie haben sich von allen unbelehrbar sexistischen Marken abgewandt, und viele große Sex-Sells-Erfolgsgeschichten haben in den letzten Jahren ein jähes Ende gefunden – American Apparel, Victoria's Secret, Guess?, Abercrombie&Fitch...Sexiness ist heikel geworden, aber nicht unmöglich."

2. Das aktuelle Spannungsfeld der COLOURS – zwischen elementaren Kräften und digitaler Vielfalt. „In den Farbharmonien für die Herbst/Wintersaison 21/22 prognostizieren wir deutlich differenzierte Lautstärken. Mit den Farbthemen spannen wir einen Bogen von tiefgreifender Beruhigung bis zum offensiven Fashion-Statement. Es geht uns um eine Balance von zeitgeistigem Wandel und Dauerhaftigkeit, zwischen Neuheit und Kontinuität“, erläutert **Niels Holger Wien**.
3. „Natürlich wird manche Konsumentenscheidung vernünftiger, funktioneller, nachhaltiger sein – umso besser!“ Einen Überblick über die neuesten MATERIALS – Stoffe, Garne und Strick – in der Women's und Men's Wear gibt **Winfried Rollmann**. „Trotz allem sehnen wir uns nach Klarheit und Kontur, sie gibt perfekten Stoffen Halt und Sicherheit. Nach erzwungener Genügsamkeit werden auch Party und Selfexpression wieder eine größere Rolle spielen. Da darf es ein kräftiger Schuss Glamour oder Seduction sein, da erweckt der spielerische Umgang mit gestalterischer Freiheit, dem Besonderen, die Lebensgeister – Re-Joy!“
4. **Karolina Landowski** präsentiert die KEY DIRECTIONS & PRODUCTS inklusive ACCESSOIRES für die DOB. „Die WOMEN'S WEAR pendelt im H/W 2021/22 zwischen Gegensätzen: Ruhe und Exzess. Sinnsuche und Hedonismus. Kompromisslose Reduktion und eine wiederentdeckte Freude am Schmücken. Der Eskapismus in die Natur, in unbeschwerter Kindertage, wirkt tröstlich und inspirierend zugleich.“
5. „In den letzten Monaten haben wir die Welt mit anderen Augen erlebt. Die meisten von uns haben Verzicht geübt. Kleidung hat einen anderen Stellenwert bekommen. In welche Richtung Wirtschaft und Gesellschaft sich im Post Corona Zeitalter orientieren werden,

lässt sich heute nicht genau sagen.“ **Thomas Hill** präsentiert die KEY DIRECTIONS & PRODUCTS inklusive ACCESSOIRES für die MEN'S WEAR. „Verkleinerte Kollektionen mit höherem Qualitätsanspruch, dabei einfach zu kombinieren, mit einem steigenden Anteil nachhaltiger Produkte und Strukturen, werden die zukünftigen Parameter bei der Erstellung von Kollektionen sein. Klare Kante zeigen als Erfolgsrezept.“

Weitere [Informationen](#)

Montag, 31. August 2020

HDS/L Pressekonferenz

10:30 Uhr - >Altes Kesselhaus<

Der Bundesverband der Schuh- und Lederwarenindustrie HDS/L gibt mit Zahlen und Fakten Auskunft zur aktuellen Lage der Schuhindustrie. Ergänzend zu den aktuellen Industriedaten werden Vertreter des Bundesverbands des Deutschen Schuheinzelhandels BDSE über die aktuelle Lage des Schuhhandels berichten.

Teilnehmer: Manfred Junkert, Hauptgeschäftsführer HDS/L; Carl-August Seibel (Josef Seibel), Vorsitzender HDS/L, Brigitte Wischnewski, Präsidentin des BDSE, Ulrike Kähler, Managing Director Igedo Company

Moderation: Dr. Claudia Schulz, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit HDS/L

WMS Pressekonferenz

Wie gut passen Kinderschuhe? WMS präsentiert Ergebnisse des aktuellen Deutschen Kinderfußreports

12:00 Uhr - >Alte Schmiedehallen<, Stand H40

Zehn Jahre nach der Veröffentlichung des ersten Deutschen Kinderfuß-Reports hat das Deutsche Schuhinstitut mit Sitz in Offenbach erneut eine breit angelegte Fußmess-Aktion durchgeführt. Deutschlandweit wurden die Füße von mehr als 4.000 Kindern vermessen.

Gallery

FASHION & SHOES

Über die Ergebnisse dieser Aktion und worauf es bei Kinderschuh ankommt, informieren Kinderschuh-Experten anlässlich der Gallery SHOES.

5

Moderation Frau Dr. Claudia Schulz,

Teilnehmer: Manfred Junkert, Hauptgeschäftsführer HDS/L, WMS Expertin Annette von Czarnowski sowie ein Kinderschuhhändler

Vortrag FASHION TREND POOL

SEASONS BEST S/S 2021

12:00 Uhr - »Altes Kesselhaus«

Wie entwickelt sich die Mode im Frühjahr/Sommer 2021 weiter? Was kommt und was bleibt? Trendexpertin Karolina Landowski stellt die wichtigsten Schuh- und Accessoires-Themen der aktuellen Ordersaison vor.

Referentin: Karolina Landowski, Fashion Trend Pool

DMI FASHION DAY LIVE

WIE GEHT'S WEITER?

ab 13:30 Uhr – 17:00 Uhr - »Altes Kesselhaus«

(Wiederholung von Sonntag – Inhalte und Themen s. Sonntag)

Düsseldorf, August 2020

Alle Aktivitäten der Igedo Company:
Weitere Information zu Gallery SHOES:
Weitere Informationen zur Gallery FASHION:

www.igedo.com
www.gallery-shoes.com
www.gallery-duesseldorf.com

FOLLOW IGEDO Company:



ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
https://instagram.com/roland_hoffmann_pr