

We are the
exclusive
order show
for premium
brands and
high quality,
design-oriented
labels.

Gallery
FASHION

INTERNATIONAL TRADE SHOW FOR
FASHION & ACCESSORIES

FASHION

AREAL BÖHLER | GALLERY-DUESSELDORF.COM

CONCEPT

Die exklusive Ordershow für Premium Brands und hochwertige designorientierte Labels auf dem Areal Böhler. Das 100 Jahre alte Gelände besticht heute durch seine außergewöhnliche und individuelle Atmosphäre. In einer Zeit voller Umbrüche, Rufen nach Neuem und mehr Digitalisierung, bieten wir mit unserem Konzept Stabilität: Als Messengesellschaft und gewachsener Standort seit 70 Jahren. Düsseldorf ist die Mutter für internationales Fashionbusiness in Deutschland. Mal stiller, mal lauter ... immer da und stets bewährt! Direkte Begegnung bleibt auch in Zukunft wichtig – Gallery FASHION.

Unsere Location bietet mit ihrer Industriekulisse das optimale Ambiente, Ihre Marke erfolgreich in Szene zu setzen. Hier präsentieren über 800 hochwertige Brands aus 20 Ländern ihre neuen Kollektionen – an einem Ort zur gleichen Zeit.

- Agencies und Premium Brands
- Avantgarde, Design & Contemporary
- Accessories & Shoes
- Evening & Occasion

„Der Verlauf der Ordertage der Gallery FASHION war für uns sehr gut. Der Besucherstrom verlief gleichmäßig zu den Vorjahren; der Sonntag sogar spürbar stärker. Viel Lob gab es für die nachbarschaftliche Aufplanung innerhalb der ›Alte Schmiedehallen‹.“

”With the ordering days Gallery FASHION at the Areal Böhler went very well. Like in previous years, the flow of visitors was steady; the Sunday was even noticeably busier. There was a lot of praise for the well-considered positioning of the brands’ booths within the ›Alte Schmiedehallen‹.“



Orderinteresse/Interest in Orders





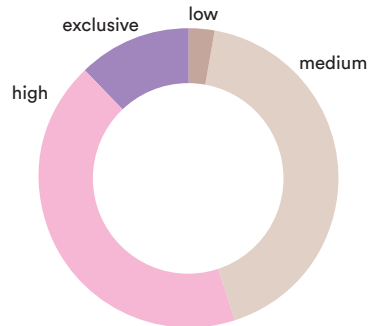
The exclusive ordershow for premium brands and high-quality, design-oriented labels at the Areal Böhler. Today the 100 year old area impresses with its extraordinary and individual atmosphere. In these times full of upheaval, demands for new approaches and more digitalisation, we - as a trade fair company and established location for 70 years - are offering stability with our contemporary concept. Düsseldorf is the mother of the international fashion business in Germany: sometimes quieter, sometimes louder ... but always here and always reliable! Meeting people in person remain important in the future - Gallery FASHION.

Our venue with its impressive industrial back drop offers the ideal platform to stage your brand successfully. In an industrial setting over 800 high-quality brands from 20 countries present stylish and trendy collections at the same time and place.

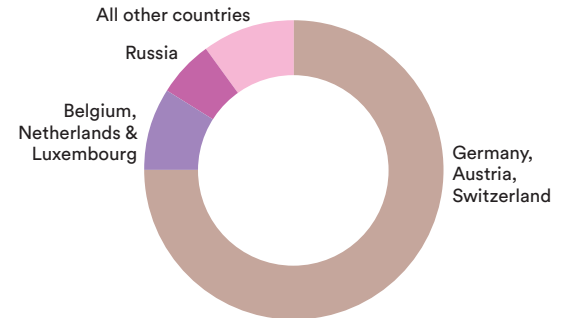
- Agencies and Premium Brands
- Avantgarde, Design & Contemporary
- Accessories & Shoes
- Evening & Occasion



Gesuchte Preissegmente/
Searched price segments



Herkunftsländer der Besucher/
Country of origin visitors



Avantgarde, Design & Contemporary

Individuelle Schnitte, einzigartige Kreationen. Das Segment Avantgarde, Design & Contemporary zeichnet sich durch einen Hauch von Extravaganz aus.

Individual cuttings, unique creations. The segment Avantgarde, Design & Contemporary distinguishes with a touch of extravagance.



Evening & Occasion

Cocktail- und Abendkleider, Seidenroben mit filigranen Stickereien oder großen Mustern. Viel Farbe oder unaufdringliche Eleganz und zeitlose Schönheit. Evening & Occasion gekoppelt an die Fashion bietet einzigartige Synergien für die Aussteller.

Cocktail and evening dresses as well as silk robes with filigree embroidery or large-repeat patterns. Plenty of color and dominant ornaments or unobtrusive elegance and timeless beauty. Evening & Occasion coupled with the fashion offers unique synergies for exhibitors.



Accessories & Shoes

Schmuck, Taschen, Hüte und Mützen sowie Schuhe: Accessoires perfektionieren jedes Outfit. Zahlreiche Aussteller präsentieren während der Gallery FASHION die neusten Pieces.

Jewellery, bags, hats and caps as well as shoes: Accessories perfect every outfit. Numerous exhibitors present stylish pieces at Gallery FASHION.



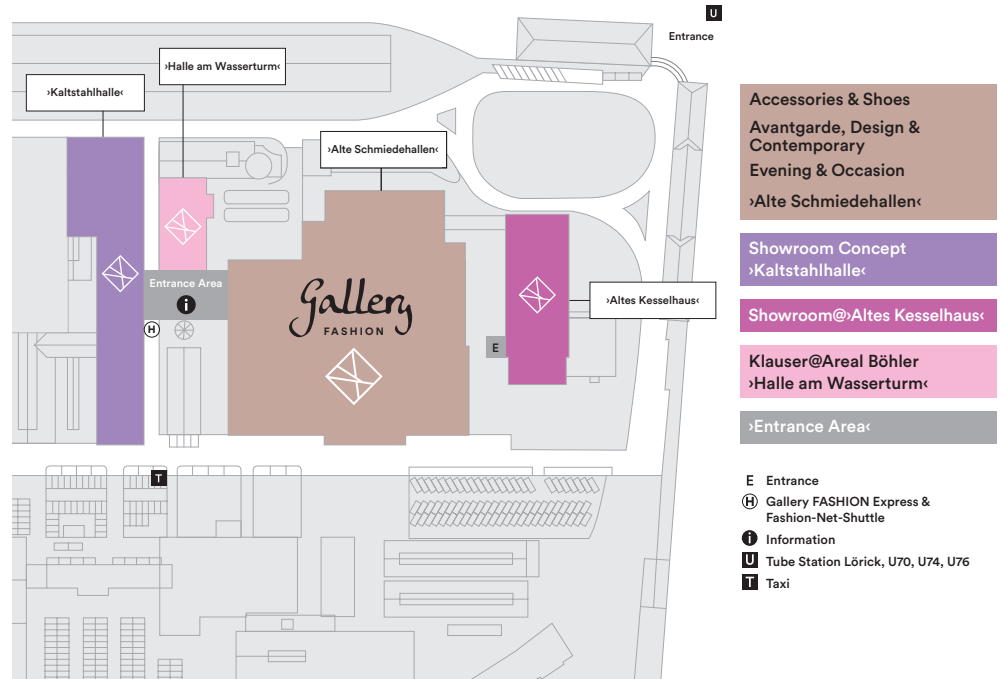
SEGMENTS



Showroom Concept

Internationale Premium-Brands und Agenturen, die größtenteils nur auf dem Areal Böhler und in keinem anderen Showroom in Düsseldorf zu sehen sind.

International premium brands and agencies, most of which are only exhibiting at the Areal Böhler and cannot be found in any other showroom in Düsseldorf.





LOCATION



- in der „Modehauptstadt“ Düsseldorf, Hansaallee 321
 - nur 15 Minuten bis in die Innenstadt, zum Hauptbahnhof und zum Flughafen
 - Industriekulisse mit modernen Eventhallen
 - nutzbare Außenanlage; zusätzliche Fläche wird über Leichtbauhallen generiert
 - direkte Verkehrsanbindung an alle Autobahnen
 - Parkmöglichkeiten für Aussteller und Besucher
 - gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel – Haltestelle direkt vor der Location
 - Shuttle Service
- In the „fashion city“ Düsseldorf, Hansaallee 321
 - Just 15 minutes to Düsseldorf city centre, the main railway station and the airport
 - Industrial setting featuring with modern event halls
 - Usable free outdoor space, additional space will be generated by lightweight-construction halls
 - Direct transport link to all motorways
 - Parking options for exhibitors and visitors
 - Local public transport – stop leaves you right by Areal Böhler
 - Shuttle service

SERVICES

Zu Ihrem erfolgreichen Messeauftritt gehören nicht zuletzt gezielte Marketing- und PR-Maßnahmen. Wir bieten:

- zielgruppengerechte Newsletteraus-sendung
- qualitativ hochwertige Besucherakquise
- Travel-Arrangements
- gezielte Einladungen an definierte Einkäufergruppen
- Präsentation Ihres Labels über die Brandbox
- Social Media Beiträge auf allen relevanten Kanälen
- Fashion Talks und Trendvorstellungen
- Ausgewählte Side-Events runden das Angebot der Gallery FASHION ab.

A successful trade fair appearance is not just about targeted marketing and PR measures. We offer:

- Mailout of a target-group specific newsletter
- High-quality visitor canvassing
- Travel arrangements
- Target invitations aimed at defined purchasing groups
- Presentation of your labels via the Brandbox
- Social Media features on all relevant channels
- Different Fashion Talks and trend presentations
- Selected Side-Events round off the ranges of Gallery FASHION.





„Für den Bereich SHOWROOM CONCEPT liegen schon jetzt Anfragen großer, neuer Agenturen für die Ausgabe Juli 2020 vor. Hier sehen wir ganz klar weitere Expansionsmöglichkeiten.“

Im Gegensatz zur ganzjährigen Anmietung eines Showrooms nutzen Sie Ihren Stand 2 x jährlich 5 Tage effektiv in optimaler Nachbarschaft. Nehmen Sie sich Zeit für Ihre Kunden. Zeitdruck und Stress bei der Messe waren gestern. Bereits 1 Tag vor und 1 Tag nach den Hauptordertagen können Sie Ihre Kundentermine in ungestörter Arbeitsatmosphäre auf dem fertig eingerichteten Stand vereinbaren.

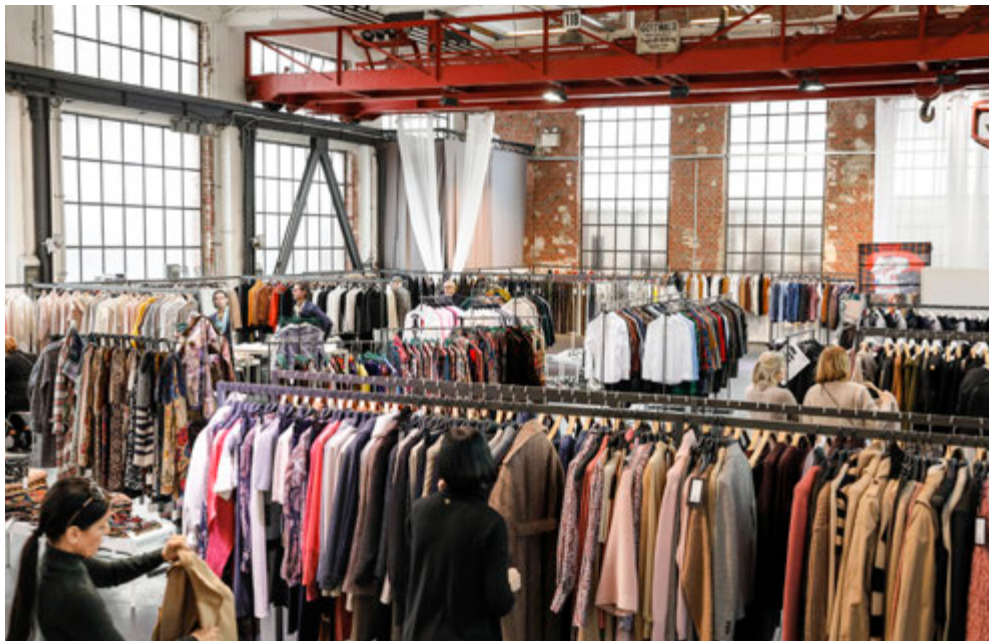
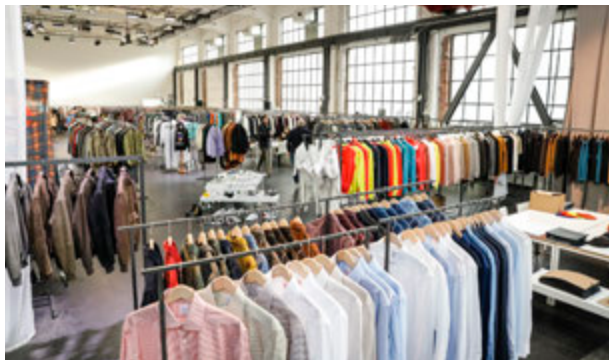
Während der Messe haben Sie darüber hinaus die Chance, Neukunden zu generieren.



Unlike the annual rental of a showroom here you use the platform 5 days effectively twice a year in an ideal neighbourhood. Take time for your customers. Time pressure and stress at trade fairs are now a thing of the past. You can hold your customer appointments in an undisturbed working atmosphere on a fully furnished stand already 1 day before and 1 day after the main order days. In addition during the fair you have the chance to generate new customers.

“For the SHOWROOM CONCEPT area, we have already received requests from big new agencies for the July 2020 edition and see a lot of further expansion potential here.“

SHOWROOM CONCEPT



15.360 m² Hallenfläche Areal Böhler
m² space Areal Böhler

über
more than 8000 Marken/
brands 1.400
Parkplätze auf dem Gelände
parking options

Fachbesucher aus
fair visitors from

29 über
more than 6.000 Besucher/
visitors

Nationen
nations

über
more than 4,2 km Laufwege durch alle Gänge
km paths through all gears 4 Cateringstationen
catering stations

FACTS & FIGURES



THE ADDRESS FOR A PERFECT FAIR

Ulrike Kähler
Project Director
T +49 211 4396-306
kaehler@igedo.com

Anjanette Rola
Sales Manager
T +49 211 4396-423
rola@igedo.com

Günther Sommer
International Sales
Manager
M +49 171 8220592
sommer@igedo.com

Sven Martens
Senior Project Manager
T +49 211 4396-412
martens@igedo.com

Nicole Blank
Senior Project Manager
T +49 211 4396-318
blank@igedo.com

Christina Grell
PR & Marketing Manager
T +49 211 4396-386
grell@igedo.com

ORGANIZER

Igedo Company GmbH & Co. KG
Emanuel-Leutze-Straße 8
40547 Düsseldorf
T +49 211 4396-01
F +49 211 4396-345

VENUE

Areal Böhler
Hansaallee 321
40549 Düsseldorf

Sie haben Interesse, Teil der nächsten Veranstaltung zu sein?
Hier finden sie unser Bewerbungsformular: www.gallery-duesseldorf.com

You might be interested to be part of the next event?
Here you will find the application: www.gallery-duesseldorf.com

SAVE THE DATES

July 25 – 27, 2020
Showroom Concept
July 24 – 28, 2020



Gallery
FASHION

INTERNATIONAL TRADE SHOW FOR
FASHION & ACCESSORIES

FASHION

July 25 – 27, 2020

Showroom Concept
July 24 – 28, 2020

AREAL BÖHLER | [GALLERY-DUESSELDORF.COM](https://www.gallery-duesseldorf.com)