



Review

Gallery FASHION

International Fashion Trade Show
25. – 27. Januar 2020

SHOWROOM CONCEPT
24. – 28. Januar 2020

„Der Verlauf der insgesamt fünftägigen Ordertage der Gallery FASHION mit dem SHOWROOM CONCEPT auf dem Areal Böhler war für uns sehr gut. Der Besucherstrom verlief gleichmäßig zu den Vorjahren; der Sonntag sogar spürbar stärker. Viel Lob gab es für die nachbarschaftliche Aufplanung innerhalb der ‚Alte Schmiedehallen‘. Für den Bereich SHOWROOM CONCEPT liegen schon jetzt Anfragen großer, neuer Agenturen für die Ausgabe Juli 2020 vor. Hier sehen wir ganz klar weitere Expansionsmöglichkeiten.“

Ulrike Kähler
Managing Director Igedo Company

Eine gleichmäßige Besucherfrequenz mit generell „positivem Grundrauschen und sehr gutem Ordergeschäft“ lassen Ulrike Kähler, Projektverantwortliche der Gallery FASHION und Gallery SHOES, die Saison positiv und zufrieden abschließen. „Auch das stets sich erweiternde Rahmenprogramm mit Partnern wie Style in Progress, TM Textilmittelungen, Fashion Trend Pool, Scalerion, Fashion Cloud, NRW.International oder dem VDMD untermauern die Bedeutung unserer eigenständigen Plattform auf dem Areal Böhler während der Düsseldorfer CPD Ordertage.“

ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
https://instagram.com/roland_hoffmann_pr



Diesem Fazit stimmen auch die Aussteller zu: „Unsere Entscheidung zur Teilnahme an der Gallery FASHION war kurzfristig. Wir sind also zum ersten Mal hier und sehr zufrieden: Tolle Atmosphäre und erstklassige Organisation. Auf jeden Fall werden wir wiederkommen“, fasst Thomas Barth, Geschäftsführer von *CONCRETE SHOWROOMS*, der mit Brands wie *DAY BIRGER ET MIKKELSEN*, *LAMARQUE* u. a. im Bereich *SHOWROOM CONCEPT* ausgestellt hat, zusammen. So auch Lars Fischer, Inhaber von *Moderraum Fischer*, zum *SHOWROOM CONCEPT*: „Wir sind schon seit dem allerersten Mal dabei. Die Messe ist für uns immer wieder ein Erfolg! Für mich ist Gallery FASHION die wichtigste Messeplattform.“

Dieser Meinung sind auch die Aussteller in den ‚Alte Schmiedehallen‘: „Die kompetente und professionelle Organisation der Gallery FASHION schafft für uns jedes Jahr auf’s Neue den optimalen Ort, um unsere neue Kollektion unseren Kunden vorzustellen“, so Christian Koehlert, Geschäftsführer von *CHRISTIAN KOEHLERT PARIS* aus dem Bereich *Evening & Occasion*. Neben *Evening* sind in den ‚Alten Schmiedehallen‘ u. a. auch die Bereiche *Design* und *Accessoires* bis hin zu *Schmuck* ansässig. Für *Schmuck- und Objektdesignerin Anemone Tontsch*, *GALERIE CEBRA*, ist ebenfalls klar: „Ich habe nun zum dritten Mal erfolgreich auf der Gallery FASHION ausgestellt, die Atmosphäre und der Ort... sind sehr angenehm... Alles in allem sehr erfreulich! Die Kombination aus *Mode*, *Schuhen* und *Schmuck* ist für mich sehr passend. Insgesamt ein hohes Niveau! Alles super, ich komme gern wieder!“

Das sieht auch *Andreas Voigtländer*, 1. Vorsitzender des *Hutverbandes GDH e.V.*, stellvertretend für das *Hutbusiness*, das auf der Gallery FASHION ein neues Zuhause gefunden hat, so: „Wir sind sehr froh, dass sich die *Hutbranche* hier in *konzentrierter Form* trifft – mit noch mehr Ausstellern als im vergangenen Jahr. Das passt zum *positiven Trend* im *Huteinzelhandel*, der zum *fünften Mal* in Folge mit *steigenden Umsatzzahlen* punkten kann. Die *Stimmung* auf der Gallery FASHION war gut und die *Order* im *coolen Industrieambiente* hat Spaß gemacht.“



Gallery FASHION zudem als Sprungbrett in einen neuen Markt zu nutzen, funktioniert nicht nur für Nasim Akhavan, Designerin von *NASIM AKHAVAN* aus dem Iran, die europaweit bereits an namhaften Verkaufspunkten vertreten ist: „Schon seit längerer Zeit bereiten wir uns vor, unser Brand auch in Deutschland zu etablieren. Durch Recherchen und auf Empfehlung sind wir auf Gallery FASHION gestoßen. Wir haben hier gute Kontakte knüpfen können. Vor allem der Austausch auf dieser Order- und Informationsplattform war für uns sehr positiv.“

Weitere Ausstellerzitate

„Wir hatten gute Kundenkontakte, konnten Neukunden gewinnen und sind insgesamt sehr angetan von der Veranstaltung.“

REFRIGIWEAR, Osama Hajjaj, Geschäftsführer der Agentur die Modebotschaft,
SHOWROOM CONCEPT

„Auf dem Areal Böhler sind wir immer wieder gerne. Die Atmosphäre ist toll und es gibt viele schöne neue Brands. Das Gallery FASHION Team ist sehr hilfsbereit und kümmert sich sofort und kompetent um die Anliegen der Aussteller. Wir hatten einen sehr guten Sonntag und haben neue Kunden hinzugewonnen, die vermehrt Wert auf Qualität legen und sich für die Herstellung der Ware interessieren.“

AHMADDY, Tanjas Moorels, Sales Manager, Accessories & Shoes

ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
https://instagram.com/roland_hoffmann_pr



„Wir möchten uns für die gute Organisation der Gallery FASHION bedanken. Mit dem bisher guten Ergebnis sind wir sehr zufrieden. Bei der nächsten Ausgabe hoffen wir auf die gleiche Standplatzierung!“

OTRACOSA, Zeeger van Horssen, Vertriebsleiter, Accessories & Shoes

„Nächsten Sommer werden wir es 25 Jahre her sein, dass wir zum ersten Mal auf die Messe nach Düsseldorf kamen. Diese Messen waren immer sehr bedeutend und wichtig für uns. Hier treffen wir unsere Kunden aus allen Ländern der Welt. Es ist außerdem wichtig hier immer wieder Kollegen zu begegnen und sich über Neuigkeiten und Entwicklungen aus der Modewelt auszutauschen.“

AINO, Liisa Kotilainen, Designerin, Design & Avantgarde

„Mit dem Messeverlauf sind wir sehr zufrieden. Die Gallery FASHION ist sehr gut organisiert. Wir haben viele Kundentermine gehabt und freuen uns besonders, dass wir auch neue Kunden gewinnen konnten.“

CORIZZI PARIS, Stefan Basoglu, Marketingleiter, Evening & Occasion

„Mit der Gallery FASHION sind wir sehr zufrieden und konnten neben bestehenden Stammkunden auch Neukunden auf unserem Stand begrüßen. Wir werden im Juli wieder mit dabei sein.“

ROSERA, Modeagentur Klaus Zetzmann, Inhaber, Evening & Occasion

ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
https://instagram.com/roland_hoffmann_pr



„Dieses Jahr feiern wir unser 20-jähriges Jubiläum mit der IGEDO. In dieser Zeit haben wir uns als Marke auf dem Markt behauptet. Das Konzept der Gallery FASHION gefällt uns gut, weil die Kollektionen optimal präsentiert werden. Es freut uns, dass wir viele gute internationale Kunden gewonnen konnten.“

XD XENIA DESIGN, Snjezana Baksa, Sales Director, Contemporary

Düsseldorf, 28. Januar 2020

Termine 2020

Gallery FASHION	25. - 27. Juli 2020	SHOWROOM CONCEPT	24. - 28. Juli 2020
-----------------	---------------------	------------------	---------------------

Alle Aktivitäten der IGEDO Company:
Weitere Information zu Gallery SHOES:
Weitere Informationen zur Gallery FASHION:

www.igedo.com
www.gallery-shoes.com
www.gallery-duesseldorf.com



FOLLOW IGEDO Company:

ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
https://instagram.com/roland_hoffmann_pr