

Gallery

FASHION

Rahmenprogramm/Media Events

Samstag 25.01.2020

Ab 10:30 Uhr Vorträge VDMD (Netzwerk deutscher Mode- und Textil-Designer e.V.)

PERSONALISÉ

FUTURE.CONCEPT für 2021

›Alte Schmiedehallen‹, Pumpenraum

Der Beginn eines neuen Jahrzehnts, in dem Menschen mit ihrem persönlichen „Fingerabdruck“, ihrer Individualität und ihrer Vielfalt abgeholt werden wollen.

Dafür wird es vier spannende Themenbereiche geben:

1. Urban-Thema „Redit et sensible“ – ein neuer Umgang mit Menschen und ihrer Umwelt
2. Natural-Thema „Naturel et intelligent“ – wie wir von der Natur schätzen und sie schützen lernen.
3. Global-Thema „Intégrative et précieux“ – Wertschätzung als Prämisse für Integration
4. Avantgard-Thema „Moi et toi“ – wie finden wir vom Ich zum Du und Wir

Mara Michel zeigt in Bildern, wie sich die Gestaltung von Produkten an die neuen Anforderungen anpasst, und wie Digitalisierung, 4.0 und 3D eingebettet werden können. Antoine Doubacis zeigt die Möglichkeit auf, mittels der TREND.APP per Download eigene Modekonzepte zu entwickeln.

Redner: Mara Michel, CEO VDMD, Leiterin des VDMD-Trend-Research-Teams, CEO .futurize dietrendagentur und Antoine Doubacis, CEO The Patternclub design source UG

12:30 Uhr Vortrag Scalerion

Scalerion im Einsatz beim Mode-Start-up Dailybread.

12:30 Uhr – ›Alte Schmiedehallen‹, Pumpenraum

Scalerion bietet Markenherstellern neue Perspektiven, ihre Sichtbarkeit am POS zu stärken und mittels Musterteilen mehr zu verkaufen. Das Mode-Start-up Dailybread aus Köln arbeitet bereits mit der cloudbasierten Marktplatzlösung Scalerion. Die beiden Geschäftsführer Thomas Wetzlar und Frank Poser berichten über die Kooperation und beleuchten die Vorteile und Chancen für den Einzelhandel.

Als Marktplatzlösung versetzt Scalerion jeden Teilnehmer mit Ware in die Lage, jeden Teilnehmer mit relevantem Kundenzugang provisionsgesteuert in das eigene Direktvertriebsgeschäft zu integrieren – online und stationär.

Dailybread liefert Basics für moderne, lösungsorientierte Männer: gutsitzende Wäsche mit hohem Wohlfühlfaktor. T-Shirts, Boxer und Socken in hoher Qualität zu einem vernünftigen Preis. Made in Germany.

Redner: Thomas Wetzlar, Geschäftsführer Scalerion und Frank Poser, Geschäftsführer Dailybread

Von 14:00 Uhr bis 16:00 Uhr TM IM DIALOG - Individuelle Handelsberatung

›Alte Schmiedehallen‹, Pumpenraum
Kommen Sie mit Fachleuten ins Gespräch.

Besuchen Sie die TextilMitteilungen an einem ihrer Expertentische. Dort werden Ihre Fragen zu den Themen:

1. Fläche (Shopkonzept)
2. Mode (Sortimentsauswahl)
3. Marketing (Mediennutzung, PR)

beantwortet.

Die Tische sind besetzt durch Redaktion TextilMitteilungen sowie Branchenpartner.

Sonntag 26.01.2020

10:30 Uhr – Gallery FASHION TRENDVIEW Orderinformation für Herbst/Winter 2020/21

›Alte Schmiedehallen‹ - Pumpenraum

Igedo Fashion Director Alexander Radermacher und Trendexpertin Karolina Landowski vom Fashion Trend Pool fassen in einem Vortrag die wichtigsten Orderthemen der Womens- und Menswear zusammen. Erfahren Sie, welche Keylooks die Saison Herbst/Winter 2020/21 bestimmen werden und welche Must-haves bei der Order unverzichtbar sind.

11:30 Uhr – Verleihung des VDMD.FASHION. PLUCK.AWARD.2020

›Alte Schmiedehallen‹, Pumpenraum

Verleihung des VDMD.FASHION. PLUCK.AWARD.2020 für den Mann mit MODE.MUT an **Stéphane Bonutto**.

Stéphane Bonutto: Mutig, modisch, authentisch.

Mutig, weil er offen und öffentlich Kleid, Rock, Bluse, Top und Absatzschuhe trägt, authentisch, nicht verkleidet. Er zeigt dies in der gleichen Selbstverständlichkeit, wie Frauen Hosenanzüge und Kleidungsstücke aus der Herrengarderobe benutzen.

Es geht ihm darum, Menschen dazu zu bewegen, vorgefertigte Meinungen und Dogmen zu revidieren und zu überwinden. Der Mensch steht im Vordergrund, nicht das Aussehen.

12:30 Uhr VDMD Präsentation von Newcomer Designern mit nachhaltiger Mode

Die Präsentation findet am Stand K19 des VDMD in den ›Alten Schmiedehallen‹ statt.

Designer:

Laura Krettek ist eine Newcomerin, die nachhaltige Mode mit Kunst verbindet. Ihre Vision ist Mode als Kulturgut in unserem Land zu verankern, und dabei unter anderem Materialien zu verwenden, die Nachhaltigkeitscharakter im Sinne des Upcyclings haben. Nicht wegwerfen, sondern Neues aus Altem schaffen ist ihre Devise.

Carolyn Raff setzte 2018 im Rahmen einer Graduiertenförderung des Landes Baden-Württemberg erfolgreich experimentelle und konzeptionelle Designansätze für Nachhaltigkeit im Textildesign, basierend auf schnell nachwachsenden Rohstoffen aus dem Meer, um. Die Designerin experimentierte dabei mit Agar Agar, einem Gelatineersatz auf Algenbasis, um eine neue Art von Bioplastik zu kreieren. Das Ergebnis ist ein 100% biologisch abbaubares Material, das in

verschiedenen Farb-, Optik- und Strukturvarianten erhältlich ist. Darüber hinaus kann es mit natürlichen Pigmenten aus Mikroalgen, wie Astaxanthin und Phycocyanin gefärbt werden.

Nikolett Madai – Sie arbeitet u.a. mit aus Lebensmittelabfällen generierten Farbstoffen.

14:00 Uhr Vortrag Fashion Cloud @ Gallery FASHION

Order 24/7 mit Fashion Cloud

›Alte Schmiedehallen‹, Pumpenraum

Als Europas führende B2B-Plattform für die Modebranche, ermöglicht Fashion Cloud Order 24/7 - immer und überall, ob im Büro, im Showroom oder auf der Verkaufsfläche. Damit setzt das Unternehmen einen weiteren Schritt, um den wachsenden Herausforderungen im Modehandel entgegenzuwirken und den steigenden Anforderungen der Konsumenten gerecht zu werden. Fashion Cloud hat es sich zur Aufgabe gemacht, Prozesse im Wholesale Business zu optimieren und einen effizienten Austausch zu gewährleisten. In seinem Vortrag wird René Schnellen auf die verschiedenen Herausforderungen, vor welchen der Fashion Wholesale steht, eingehen und erläutern, wie digitale Lösungen die Wholesale Community stärken.

Mit einer Web-Plattform und zwei Apps bietet Fashion Cloud Lösungen für den Austausch von Content, sowie zur mobilen Order 24/7. Die Vororder im Showroom wird unterstützt durch OrderWriter, die Einkäufer-App, zur Erfassung und Nachhaltung der Vororder. Clara, die Verkäufer-App, dient zur Nachbestellung von Artikeln im Verkaufsgespräch. Die zentrale Web-Plattform ermöglicht Brands das Teilen von Marketingmaterialien und Produktdaten mit ihren Händlern. Seit Herbst 2019 ermöglicht Fashion Cloud auch die lieferantenübergreifende Order über die Web-Plattform. Mit nur einem Zugang für alle Lieferanten kann hier nach Brands, Artikelgruppen oder anderen Attributen wie Saison und Farbe gefiltert werden. Der Vortrag wird besonders den neuen Order-Bereich und erste Erfahrungen seit des Starts fokussieren.

Redner: René Schnellen. Mitgründer Fashion Cloud

Von 14:00 Uhr bis 17:00 Uhr NRW.International

Matchmaking on the bus

›Entrance AREA‹

NRW.International empfängt neben einer größeren Delegation aus den Niederlanden weitere internationale Akteure der Modebranche (Designer, Produzenten, Brands/Labels etc.) in der Mode-Metropole Düsseldorf. Geboten wird ein buntes und vielfältiges Programm mit Messebesuchen, Workshops, Panel-Diskussionen und Matchmaking.

Nutzen Sie die Chance Teilnehmer der Delegation im Rahmen von kurzen b2b-Gesprächen zu treffen und sich über Möglichkeiten der Zusammenarbeit auszutauschen.

Kostenlose Registrierung und Informationen über den weiteren Ablauf finden Sie unter:

<https://fashionmatch-ddorf2020.b2match.io>.

Kontakt:

Gregor Stolarczyk, NRW.International GmbH – Enterprise Europe Network

Mail: gregor.stolarczyk@nrw-international.de

Tel: +49 211 710671232

16:30 Uhr Podiumsdiskussion Style in Progress

It's the consumer, stupid!

›Alte Schmiedehallen‹, Pumpenraum

Wer wird in Zukunft was, wann, wo und wie kaufen? Und vor allem WARUM? Diese W-Fragen sind die große Herausforderung in einer durch Digitalisierung und Globalisierung getriebenen Marktrealität. In der Podiumsdiskussion wird nach den Antworten gesucht.

Teilnehmer: Robina von Stein, Gründerin des Start Ups RE-NT und Marc Ramelow vom Modehaus Ramelow; Dietmar Axt, DAX Consulting.

Moderation: Stephan Huber, Gründer und Chefredakteur des Magazins Style in Progress.

18:00 Uhr Branchen-Get-Together

Catering-Area ›Kaltstahlhalle‹

Laufende Veranstaltungen

Eine **Trendzone** in den ›Alten Schmiedehallen‹ gibt Inspirationen für die Shop-Gestaltung und rundet das Angebot der Gallery FASHION ab. Die Trendzone wirft einen Blick auf die aktuellen Key-Trends im Bereich Fashion & Lifestyle. Die Installation steht im Fokus des Zeitgeistes und versteht sich als Inspirationsraum für den Handel und für Besucher

*Änderungen vorbehalten

Stand: 6. Januar 2020