

Gallery



## Review

### Gallery Düsseldorf

**International Fashion Trade Show**  
20. – 22. Juli 2019

**SHOWROOM CONCEPT**  
19. – 23. Juli 2019

*„Wir sind wiederholt Aussteller im ‚Alten Kesselhaus‘. Wie auch schon in der Vergangenheit: Umfeld und Location sind für uns optimal. Alle Kundentermine funktionieren sehr gut. Wir sind natürlich auch in 2020 wieder dabei.“*

**Hannes Roether**

Nicht nur für Hannes Roether, Designer und Inhaber der gleichnamigen Marke mit Premiumkunden wie Daniels, Engelhorn, Lodenfrey oder Manufactum, bewährt sich Gallery und das SHOWROOM CONCEPT im Industrial Design seit Langem. Sondern auch Neuaussteller wie Daniele Antonio, deutscher Generalvertreter von *La Haine Inside Us*, sind positiv: *„Wir sind neu auf der Gallery und sehr begeistert. Die Organisation ist prima, die Zusammenarbeit mit dem Team reibungslos und die Location einfach toll. Ausstellende Brands sind sehr gut ausgesucht und passen bestens zusammen. Wir hatten viele Kunden mit sehr guter Order.“*

**ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH**

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail [info@rh-pr.de](mailto:info@rh-pr.de), [www.rh-pr.de](http://www.rh-pr.de),  
[https://instagram.com/roland\\_hoffmann\\_pr](https://instagram.com/roland_hoffmann_pr)



Ähnliches von Harry Heinrich, Inhaber der Agentur Knallgrau: *„Wir sind zum ersten Mal dabei. Unsere Erwartungen wurden absolut erfüllt. Prima Ambiente: Kompliment an Igedo. Alle Kunden waren da. Es war die richtige Entscheidung, sich für die Gallery als Plattform zu entscheiden.“*

Das dem sich stark wandelnden Markt angepasste Konzept der IGEDO Company bewährt sich erneut: *„Wir sind sowohl mit der heute endenden, dreitägigen Kernlaufzeit als auch den beiden zusätzlich ergänzenden Rahmentagen durch das Showroom-Concept zufrieden und ziehen bereits jetzt Resümee: Auch in dieser Saison verläuft Gallery pari. Besonders die gute Bilanz im Showroombereich zieht schon jetzt weitere Agenturen als Neuaussteller an“,* so Ulrike Kähler, Managing Director IGEDO Company und Projektverantwortliche.

*„Düsseldorf bedeutet Zuverlässigkeit im besten Sinne“,* so Ulrike Kähler weiterhin. Entsprechend stärkt Gallery ab kommender Saison ihren eigenen Auftritt durch das neue Logo ‚Gallery FASHION‘ als stimmiges Pendant zur erfolgreichen Schwestermesse ‚Gallery SHOES‘, aber auch zur Unterstreichung der über 70-jährigen Fashionexpertise der IGEDO Company am international eingeführten Mode-Standort Düsseldorf.

Dass der Standort richtig ist, sehen auch Fashion flankierende Marken und Brand-Repräsentanten wie Ulrike Simon, Geschäftsführerin von ‚Bedacht hats and accessories‘ und Ausstellerin in ‚Alte Schmiedehallen‘: *„Wir sind mit dem Messestandort, der Halle und dem Konzept sehr zufrieden. Unsere Kunden kommen gerne zum Ordern hierher und schätzen die angenehme Atmosphäre. Gallery bietet uns eine optimale Plattform, um unsere Kollektion stilvoll zu präsentieren. Neben unseren langjährigen, treuen Kunden gewinnen wir hier auch regelmäßig sehr interessante Neukunden.“*

Das findet auch Bruno Zeppa, Geschäftsführer der Agentur ‚Strategy & Distribution‘: *„Wir sind zum zweiten Mal auf der Messe. Erstmals mit dem Lifestylekonzept ‚Mode – Wein – Kosmetik – Reisegepäck‘ und sehr zufrieden mit der guten Kundenansprache. Für die kommende Saison wollen wir unsere Fläche ausbauen.“*



Neben vielen Neustimmen mit vergleichbarem Tenor setzt auch das stabile, langjährige Bekenntnis von Agenturen wie Klauser, Schiess oder Wunschnaht zur Gallery und ihrem ausgereiften SHOWROOM CONCEPT auf dem Areal Böhler deutliches Zeichen.

Abgerundet wurde die Veranstaltung durch ein vielseitiges Rahmenprogramm u. a. mit GALLERY TRENDDVIEW Frühjahr/Sommer 2020 von Alexander Radermacher, Fashion Director IGEDO Company, und Karolina Landowski von FASHION TREND POOL. Ebenso wie durch einen Vortrag zu FASHION CLOUD, die 350 Brands und 6.500 Händler aus 65 Ländern als Europas führende Wholesale B2B-Plattform und ‚All-In-One‘-Lösung vernetzt. Mehr Auswahl, mehr Warenverfügbarkeit, mehr Relevanz und wie der stationäre Einzelhandel Amazon & Co bezwingen kann, stand im Zentrum des Vortrags von SCALERION. Zudem zahlreiche Veranstaltungen des VDMD u. a. zu einer neuen Trendapp mit interaktiver, virtueller Darstellung von Farben, Farbdaten, Trends und Moods.

### **Weitere Statements zur Messe**

*„Gallery ist unter allen Messen, an denen wir bislang in Europa teilgenommen haben, die die am meisten Spaß macht! Das Messemanagement kuratiert hier sorgfältig ausgewählte Designer, Brands und Pioneerstyles. Das traumhafte Areal Böhler als Location ist unglaublich! Im Hintergrund agiert ein hochprofessionelles Team, das gut auswählt, etabliert und organisiert ist. Das wird auch von den Einkäufern verstanden. Es ist wichtig, nicht nur starke Designer und Brands auf eine Messe zu ziehen, sondern auch starke Kunden. Gallery in Düsseldorf hat das erreicht! Wir möchten zum Erfolg dieser bemerkenswerten Messe gratulieren.“*

Isil Özakhun, Designer CARACLAN



*„Die Organisation, die Atmosphäre: einfach toll. Die Kunden fühlen sich wohl. Es sind auch Neukunden gekommen – nicht nur vereinbarte Termine. Wir sind Erstaussteller auf der Gallery und kommen wieder.“*

Sandra Mindner, Inhaberin und Geschäftsführerin der gleichnamigen Agentur

Düsseldorf, 22. Juli 2019

Alle Aktivitäten der IGEDO Company:  
Weitere Information zu Gallery SHOES Düsseldorf:  
Weitere Informationen zur Gallery Düsseldorf:

[www.igedo.com](http://www.igedo.com)  
[www.gallery-shoes.com](http://www.gallery-shoes.com)  
[www.gallery-duesseldorf.com](http://www.gallery-duesseldorf.com)

FOLLOW IGEDO Company:



**ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH**

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail [info@rh-pr.de](mailto:info@rh-pr.de), [www.rh-pr.de](http://www.rh-pr.de),  
[https://instagram.com/roland\\_hoffmann\\_pr](https://instagram.com/roland_hoffmann_pr)