



Rahmenprogramm Gallery Düsseldorf

**International Fashion Trade Show
20. – 22. Juli 2019**

**SHOWROOM CONCEPT
19. – 23. Juli 2019**

Samstag, 20.07.2019

Vortrag Fashion Cloud

Wie eine Plattform die Zusammenarbeit zwischen Handel & Industrie revolutioniert.

11:30 Uhr – ›Alte Schmiedehallen‹, Pumpenraum

Sprecher: René Schnellen

In seinem Vortrag thematisiert René Schnellen die Herausforderungen des Modeeinzelhandels und zeigt anhand des Beispiels Fashion Cloud mit welchen Mitteln Brands und Händler in der Zusammenarbeit mit einer Plattform profitieren können. Dabei werden die Fashion Cloud Produkte (Web-Plattform für Content & Order, Clara die Verkäufer App für die Nachbestellung am POS und OrderWriter als Einkäufer App für den Showroom) vorgestellt und die Nutzungsmöglichkeiten für Handel und Industrie erörtert.

ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
https://instagram.com/roland_hoffmann_pr

Gallery



Über 6.000 Händler und 350 Brands gehören mittlerweile zu Fashion Cloud und arbeiten gemeinsam an einer starken Wholesale Community. Als Europas führende B2B-Plattform der Modebranche und „All-In-One“-Lösung ermöglicht Fashion Cloud die Übermittlung von Daten, wie z.B. Lieferverfügbarkeiten und Produktdaten, über eine zentrale Anlaufstelle und erleichtert so den Arbeitsalltag von Brand und Händler. Neben einer Web-Plattform gehören zwei Apps zu Fashion Cloud. Redner sind nach dem Vortrag noch für Fragen und Informationen vor Ort.

Vortrag VDMD

Trendapp – your colors & trends to GO!

13:30 Uhr – ›Alte Schmiedehallen‹, Pumpenraum

Redner: Antoine Doubacis, CEO The Patternclub UG

My TrendApp bietet Textil-, Fashion- und Interior-Designern eine mobile Plattform, auf der sie Trends, Bilder, Ideen, Farben und Projekte verwalten und präsentieren können. Ein Add-on-Service zur virtuellen Farb- und Gewebedarstellung sowie Kommunikation, der praktisch auf dem Tablet (Android oder iPad) mitgenommen werden kann. Nutzer können die Vorschläge frei mit ihren eigenen Ideen mischen, nutzen, verwalten und veröffentlichen. Zudem ermöglicht die Trendapp Designern eigene Moods, Farben und individuelle Reports mitzugestalten und sich gleichzeitig zu präsentieren.



Sonntag, 21.07.2019

GALLERY TRENDVIEW Frühjahr/Sommer 2020

10:30 Uhr – ›Alte Schmiedehallen‹ - Pumpenraum

*Sprecher: Trendexpertin Karolina Landowski, Fashion Trend Pool und Igedo Fashion Director
Alexander Radermacher*

Mehr Minimalismus, softe Utility-Einflüsse und gezielte Brüche: Die neuen Kollektionen für Frühjahr / Sommer 2020 setzen auf feminine, fließende Silhouetten, monochrome Farben und cleane Looks mit sportiven Details. Der Order-Vortrag 'Gallery Trendview' präsentiert die wichtigsten Themen der neuen Saison.

Vortrag SCALERION

Mehr Auswahl, mehr Warenverfügbarkeit, mehr Relevanz - So bezwingt der stationäre Einzelhandel Amazon & Co

11:30 Uhr – ›Alte Schmiedehallen‹ - Pumpenraum

Sprecher: Thomas Wetzlar, Geschäftsführer SCALERION

SCALERION ist eine Marktplatzlösung, die Einzelhändlern die Möglichkeit gibt, sich auf neuartige Weise mit Herstellern und Distributoren zu vernetzen, ihre Kunden mit attraktiveren und vielseitigeren Sortimenten zu inspirieren und so die wichtigsten Alleinstellungsmerkmale des Onlinehandels zu eliminieren: Auswahl und Warenverfügbarkeit. Mit Sitz in Paderborn ermöglicht es der Konsumgüterindustrie, Einzelhändler provisionsgesteuert in ihr Direct-to-Consumer-Geschäft zu integrieren und ihren Marktauftritt zu diversifizieren. Einzelhändler verkaufen Produkte mittels Musterteilen, gekaufte Waren werden aus zentralen Lagerbeständen direkt an die Endverbraucher versendet. SCALERION liefert umfassendes Informations- und Transaktionsmanagement, eine vollständige Zahlungsabwicklung und lässt sich parallel zu bestehenden Geschäftsprozessen einführen und betreiben.

ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
https://instagram.com/roland_hoffmann_pr

Gallery



Präsentation OCTAVIANA OTILIA VLAD – Designerin des Jahres 2019/20

12:30 Uhr – »Alte Schmiedehallen«, Pumpenraum

Octaviana Otilia Vlad wird am 4. Juli 2019 im Hotel Adlon in Berlin vom VDMD Präsidium, Ulrike Kähler, Geschäftsführerin Igedo Company/Project Director Gallery & Gallery SHOES, und Designerin Anja Gockel als Designerin des Jahres 2019/2020 ausgezeichnet. Für die Künstlerin ist Kleidung künstlerische Sichtbarmachung von Gedanken, Werten und Haltungen. Im Fokus steht die Zusammenführung von traditionellen Symbolen aus allen Ländern der Welt. Ihre handgearbeiteten Werke zeigen vergessene Techniken, die maschinell nicht gefertigt werden können. Die Designerin steht im Rahmen der Präsentation ihrer Outfits für Fragen zur Verfügung.

VDMD – MEGA.TREND Vortrag

FUTURE.CONCEPT - FORECAST H/W 2020/21

Thema: RESPONSIBILITY

14:00 Uhr – »Alte Schmiedehallen«, Pumpenraum

Sprecherin: Mara Michel, Geschäftsführerin des VDMD, Leiterin des VDMD-Trend-Research-Teams, .futuraize dietrendagentur

Respekt, Haltung und Glaubwürdigkeit sind die Fokusthemen dieses Trendvortrags, der die neuen Materialien, Silhouetten, Farben, Dessinierungen und Strukturen in den Bereichen Lifestyle, Mode, Textil, Architektur und Interior vorstellt. Wir brauchen mehr...

- Entschleunigung im cross.metro.
- Natur und Nachhaltigkeit für cross.balance.
- analoge Kommunikation beim cross.continental.
- Seele für den Roboting.Storm beim cross.thinking.

ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
https://instagram.com/roland_hoffmann_pr



Trendvortrag powered by Brunate

Schuhe & Accessoires im Sommer 2020 – wie stylt man was?

16:30 Uhr – ›Alte Schmiedehallen‹, Pumpenraum

Sprecherin: Dr. Claudia Schulz powered by Brunate

Während wir den aktuellen Sommer in vollen Zügen genießen, dreht sich bei der Order schon alles um die neuen Themen für Sommer 2020. Was bringt die neue Mode? Wird es cleaner, chicer, nachhaltiger? Welche Schuhe und Accessoires passen zu den neuen Looks? Wie werden die neuen Styles richtig kombiniert? Antworten auf diese Fragen gibt der Vortrag von MODEUROP Fashion-Expertin Dr. Claudia Schulz mit anschließendem „Aperitivo“ - powered by Brunate.

Branchen-Get-Together

18:00 Uhr – Outdoor Catering-Area zwischen ›Alte Schmiedehallen‹ und ›Altes Kesselhaus‹

Die **AMD Akademie Mode & Design** Düsseldorf zeigt sich während der Laufzeit auf der Gallery erneut mit eigener Ausstellung und eigenem Stand (K18) in den ›Alten Schmiedehallen‹ sowie im Eingangsbereich der Messe mit einer Fotostrecke aus dem Bereich Modejournalismus.

Der Kooperationspartner für Beauty & Lifestyle: **UNG Cosmetics**, ein Make-up-Brand am Puls der Zeit. UNG möchte zu einer positiven, kreativen und besseren Welt beitragen. Deshalb wird bei der Herstellung der Produkte auf Tierversuche verzichtet und der Gebrauch von Rohstoffen reduziert. ‚We love individuality - The art of beauty - The art of living - The art of UNG‘, so der Slogan, mit dem UNG Cosmetics in der Entrance Area die neusten Produkte präsentiert und Interessierten Make-up-Tipps mit einer typgerechten Beratung gibt.

ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
https://instagram.com/roland_hoffmann_pr

Gallery



Services

Partnerhotels

Besucher der Gallery erhalten in den folgenden Partnerhotels Sonderkonditionen: COURTYARD MARRIOTT, INNSIDE MELIA, NOVOTEL, FISCHERHAUS, GUT DYCKHOF, HOTEL INDIGO, LINDNER CONGRESS HOTEL und LINDNER RHEIN RESIDENCE. Weitere Informationen stehen auf der Website <https://gallery-duesseldorf.com/services/> zur Verfügung. Zusätzliche Hotels und Anreisemöglichkeiten bietet der Partner Düsseldorf Tourismus GmbH mit der DüsseldorfCard. Nähere Informationen können hier abgerufen werden: <https://www.duesseldorf-tourismus.de/messe/gallery/>



Shuttles

Ein eng getakteter Shuttle-Service fährt zwischen Gallery und den Showrooms auf der Kaiserswerther Straße, der Halle 29/30, dem Fashion House und weiteren Destinations. Zusätzlich werden Partnerhotels angefahren. Die Shuttle Station ist im Eingang zwischen ›Alte Schmiedehallen‹ und ›Kaltstahlhalle‹ eingerichtet. Eine weitere Shuttle-Station befindet sich auf der Kaiserswerther Straße am Karl-Arnold-Platz. Online-Registrierungen für den Messeeinlass sind ab sofort auch an den Shuttlepunkten und in den Shuttlefahrzeugen selbst möglich.

ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
https://instagram.com/roland_hoffmann_pr

Gallery



Sonstige Services

- Kostenloses Wifi in den Hallen des Areal Böhler
- Messticket als Fahrkarte für eine kostenfreie An- und Abreise im VRR-Gebiet (Haltestelle: Lörick U 70, U 74 und U 76)
- Vergünstigte DB Tickets
- Regelmäßige Besuchernewsletter
- Digitales Ticket- und Zutrittssystem nach neuesten internationalen Standards

Presseakkreditierung

- <https://gallery-duesseldorf.com/presse/akkreditierung/>

Düsseldorf, 18. Juni 2019

Nächste Termine

Gallery	20. - 22. Juli 2019
SHOWROOM CONCEPT	19. - 23. Juli 2019
Gallery	26. - 28. Januar 2020
SHOWROOM CONCEPT	25. - 29. Januar 2020

Alle Aktivitäten der IGEDO Company:
Weitere Information zu Gallery SHOES Düsseldorf:
Weitere Informationen zur Gallery Düsseldorf:

www.igedo.com
www.gallery-shoes.com
www.gallery-duesseldorf.com

FOLLOW IGEDO Company:



ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
https://instagram.com/roland_hoffmann_pr