



## Preview

# Gallery Düsseldorf

**International Fashion Trade Show**  
**20. – 22. Juli 2019**

**SHOWROOM CONCEPT**  
**19. – 23. Juli 2019**

*„Gallery wird für Accessoires und Schuhe als früher Ordertermin in Düsseldorf immer wichtiger. Beide Produktgruppen wachsen auf der kommenden Juliveranstaltung 2019 flächenmäßig um 35% mit einem Ausstellerplus von 27%.“*

Ulrike Kähler

Managing Director IGEDO Company  
Project Director Gallery & Gallery SHOES

Entsprechend zeigt sich ›Alte Schmiedehallen‹, die Haupthalle der Gallery mit dreitägiger Messelaufzeit, ab Juli 2019 in zwei sich klar voneinander unterscheidende Bereiche aufgeteilt: 1/3 der einen Hallenseite ist einheitlich durch Accessoires und Schuhe aus den Segmenten Premium, Urban und Contemporary belegt. Die verbleibenden 2/3 der anderen Hallenseite sind für Fashion mit Schwerpunkt Design, Avantgarde und Evening reserviert. Eine geometrische Wegeführung unterstreicht diese neue klare Aufteilung. Zwei diagonale Querachsen in der Fashion-Zone ergänzen die ästhetische Klarheit, den hohen Service und die optimale Orientierung der neuen Hallenaufteilung.

**ROLAND HOFFMANN Public Relations / Consulting GmbH**

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail [info@rh-pr.de](mailto:info@rh-pr.de), [www.rh-pr.de](http://www.rh-pr.de),  
[https://instagram.com/roland\\_hoffmann\\_pr](https://instagram.com/roland_hoffmann_pr)



Im Showroom-Bereich in weiteren drei Hallen des Areal Böhler mit fünftägiger Laufzeit bilden Accessoires und Schuhe ebenfalls eine wachsende, hier stark trendorientierte Produktgruppe. Sie fügen sich fließend ins modische Bild europäischer Trendmarken mit ein und stehen für ein stimmiges Gesamtkonzept, das auch am POS immer entscheidender wird. Insgesamt eine Entwicklung, mit der Gallery ihren USP erneut wesentlich verstärkt und als zusätzlicher früher Ordertermin im Juli 2019, neben der nachfolgenden Gallery SHOES im September 2019, einen immer festeren Platz einnimmt. Durchschnittlich zieht Gallery rund 6.500 internationale Fachbesucher nach Düsseldorf. Etwa 800 internationale Brands aus 20 Ländern darunter Deutschland, Niederlande, Österreich, Schweiz, Italien, Frankreich, Spanien, Großbritannien, Skandinavien, Türkei, Polen oder USA zeigen ihre Kollektionen für Frühjahr/Sommer 2020 in Düsseldorf.

## **ACCESSORIES & SHOES**

Der Wachstum der in den ›Alte Schmiedehallen‹ angesiedelten ACCESSORIES & SHOES hat zur inhaltlichen Separierung der Segmente AVANTGARDE, DESIGN & CONTEMPORARY und EVENING & OCCASION geführt: „Um der gestiegenen Nachfrage von Einkäufern und Ausstellern gerecht zu werden, haben wir durchweg optimiert“, kommentiert Ulrike Kähler, Igedo-Geschäftsführerin und Project Director Gallery & Gallery SHOES. In ACCESSORIES & SHOES werden Schuh-Brands wie *Lofina* aus Dänemark, *Papuccei* aus Rumänien sowie *Gerry Weber* und *Tizian* aus Deutschland zu finden sein. Zu den Accessoires zählen auch zahlreiche Hutanbieter wie *ID Hats* aus den Niederlanden, Taschen von *Bellissima Creation* oder Schmuck u. a. von *Cimp*, beides aus Deutschland. Oder *Rossomenta Firenze* mit Hüten oder *Valiervenetia* mit Taschen, beides aus Italien, *Taschendieb* aus Österreich oder Schmuck des niederländischen Brand *Juulry*. Neu aus Deutschland sind *Emily & Noah* oder *Vanzetti* mit Taschen und Lederwaren, *Beka & Bell* oder *INAstyle* mit Schmuck, Duftkerzen von *Design Bubbles*, Hüte und Mützen von *Faustmann*.



*Ecu-Andino Hats* präsentiert original handmade Panama Hüte aus Ecuador, die von der UNESCO zum immateriellen Kulturerbe erklärt wurden. Aus den Niederlanden zeigen u. a. *Culture Mix* weiteren Schmuck oder *Malique by me* weitere Taschen und Rucksäcke. Mit Taschen aus Leinen und Flachs kommt *aleWOREK* aus Polen. *LLC Prof-Alliance* aus Russland stellt mit *Battista* Hüte, Kappen und Baskenmützen aus, *Whiteley Fischer* aus Großbritannien zeigt Hüte, Mützen, Kappen für Damen und Herren.

#### **AVANTGARDE, DESIGN & CONTEMPORARY**

Ebenfalls in den ›Alte Schmiedehallen‹ beheimatet gehört u. a. Moderaum Fischer aus München mit Brands wie *Acoté*, *Emile et Ida* und *Louizon* aus Frankreich oder *Ese O Ese* aus Spanien fest mit dazu. *Caraclan* aus der Türkei, *Elemente Clemente* aus Deutschland oder *Art Point* aus Österreich sind ebenfalls dabei. Zu den Neuausstellern aus Skandinavien zählen u. a. die dänischen Brands *365 Apparel Basic*, *E Avantgarde* und die wegen der Verwendung von Bambusfasern mit OEKO-TEX® zertifizierte Marke *Charles*. Ebenfalls neu dabei sind *Bohemiana* und *Bypias* mit einer Leinenkollektion oder *Perfect Jeans* aus Finnland sowie *Calou* aus Schweden.

#### **EVENING & OCCASION**

Für Ulrike Kähler Igedo-Geschäftsführerin und Gallery-Projektverantwortliche ist klar: „EVENING & OCCASION gehört für uns fest mit dazu und ergänzt den Design- und Avantgarde-Bereich.“ Eine breite Avenue und dekorative Blumenarrangements sorgen für elegante Atmosphäre und lenken die Aufmerksamkeit auf diese Area. „Die Besucher sollen sich bereits im Eingangsbereich der Halle schnell orientieren können. Die Gangführung ist dahingehend optimiert, dass EVENING & OCCASION als Spezialbereich für Einkäufer einfach zu erreichen ist“, ergänzt Ulrike Kähler. Mit dabei sind wieder Marktführer wie *Christian Koehlert*, *Fashion New York*, *Gina Bacconi*, und *Luxuar*. Die angrenzende Catering Area lädt zum Netzwerken ein.



## SHOWROOM CONCEPT

Rund 350 Labels aus ca. 15 Ländern finden im SHOWROOM CONCEPT mit fünftägiger Laufzeit in weiteren drei Hallen Platz. Accessoires und Schuhe bilden auch hier mit Namen wie *AU 79*, *brasi & brasi*, *Corvari*, *Il Bisonte*, *Inuikii*, *Lemon Jelly*, *Méliné*, *Nobrand*, *Nubikk*, *Numero 10 bags* und *Partizia Bonfanti* eine zusätzlich wachsende Produktgruppe. In der ›Halle am Wasserturm‹ wird Agentur Klauser erneut ein spannendes Portfolio zeigen, während ›Altes Kesselhaus‹ u.a. von *Be Edgy*, *Hannes Roether*, *Marcus Schiess* und der Agentur Wunschnaht belegt wird. In der ›Kaltstahlhalle‹ gehört zu den Neuaussteller u. a. Agentur Knallgrau von Harry Heinrich aus München mit Premium Brands wie *Doo-Woop*, *RO'skinwear* oder *Shirt a Porter* aus Italien sowie *Wuth Cashmere* aus Dänemark. Agentur Sandra Mindner aus München bringt *Graumann* aus Dänemark, die britischen Brands *Madeleine Thompson* und *Nomads* sowie *Star Mela* aus den USA mit. Ebenfalls neu im SHOWROOM CONCEPT: *Zino Davidoff* aus der Schweiz mit Accessoires.

Wiederholt ist *04651 Sylt/Trip in a bag* von BRAUN Hamburg mit Designermode für Herren vertreten. Erneut dabei die Agentur Heritage aus München mit den Brands *Bagutta*, *Circolo 1901* und *Warm Me* sowie die Hinterhofagentur mit italienischen Marken wie *Cape Horn* und *Manuel Ritz* für Damen und Herren als auch mit der Menswear von *BOB*, *Portofiori*, *Tailor Tweed* und *Wool & Co* sowie den spanischen Herrenhemden von *Koike Barcelona*. Zu den Neuausstellern gehören zudem aus den USA die Brands *Ad Hoc* mit *DOB* und *HAKA*, die Sport- & Surfwear von *Lightning Bolt* und die Menswear von *8 and 7* aus Deutschland sowie *Original Vintage Style* aus Italien.

# Gallery



## Rahmenprogramm

Immer am Puls der Zeit ist das informative und stetig wachsende Rahmenprogramm der Gallery mit Trendseminaren, Fashion Forecasts, Vorträgen und Panels zu verschiedenen Fach- und Fashionthemen, Trendzonen und Preisverleihungen in Kooperation mit Branchenverbänden. Informationen dazu folgen.

Düsseldorf, 21. Mai 2019

## Nächste Termine

Gallery	20. - 22. Juli 2019
SHOWROOM CONCEPT	19. - 23. Juli 2019
Gallery	26. - 28. Januar 2020
SHOWROOM CONCEPT	25. - 29. Januar 2020

Alle Aktivitäten der IGEDO Company:  
Weitere Information zu Gallery SHOES Düsseldorf:  
Weitere Informationen zur Gallery Düsseldorf:

[www.igedo.com](http://www.igedo.com)  
[www.gallery-shoes.com](http://www.gallery-shoes.com)  
[www.gallery-duesseldorf.com](http://www.gallery-duesseldorf.com)

FOLLOW IGEDO Company:



**ROLAND HOFFMANN Public Relations / Consulting GmbH**

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail [info@rh-pr.de](mailto:info@rh-pr.de), [www.rh-pr.de](http://www.rh-pr.de),  
[https://instagram.com/roland\\_hoffmann\\_pr](https://instagram.com/roland_hoffmann_pr)