

Review

Gallery Düsseldorf

International Fashion Trade Show
26. – 28. Januar 2019

SHOWROOM CONCEPT
25. – 29. Januar 2019

„Wir schließen die Kernlaufzeit der Gallery von Samstag bis Montag heute mit absolut zufriedenerm Gefühl ab. Unser USP bewährt und festigt sich dynamisch: Raum für Nische in den ›Alte Schmiedehallen‹ und zeitgemäßes Showroom Concept in den drei weiteren Hallen erfolgreich anzubieten als auch in Düsseldorf und Deutschland generell mit wachsender Nachfrage abzudecken. Dass Besucherzahlen je nach Segment individuell empfunden werden und Messe- und Orderbusiness immer fokussierter und gezielter verläuft, entspricht dem Puls der Zeit und bildet sich entsprechend auf jeder Fashionmesse in unterschiedlichen Größenordnungen vergleichbar ab“,

so Ulrike Kähler, Igedo-Geschäftsführerin und Projektverantwortliche.

Aus zwei völlig unterschiedlichen Welten kommend, bringen zwei Gallionsfiguren für absolut entgegengesetzte Segmente es dennoch auf einen gemeinsamen Punkt: „Mode kennt keine Grenzen, muss individueller und integrierender sein denn je und kann nur so – auch am POS – erfolgreich bleiben.“ Für Meriem Lebdiri, Geschäftsführerin des Modest-Fashion-Labels MIZAN, die in einem voll besuchten Vortrag einen internationalen Überblick mit Mediendokumentation u. a. aus der amerikanischen Harper's Bazaar über dieses neue, weltweit wichtige Fashion-Segment auf der Gallery gegeben hat, ist das klar.

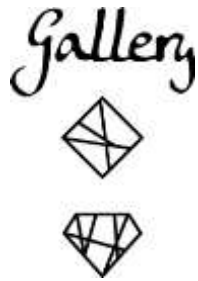


Ebenso wie für Design-Consultant, Denim-Kenner und Hippie-Dandy Gerold Brenner, einer der meist fotografiertesten Paradiesvögel und „Bärte“ der Pitti Uomo Florenz, der auf der Gallery gerade den VDMD.FASHION. PLUCK.AWARD.2019 erhalten hat und 2018 von der Beilage der Neuen Zürcher Zeitung, NZZ Bellevue, als „best dressed“ nominiert wurde.

Eine atmosphärische Zusammenfassung von dem, wie sich Mode auf dem Areal Böhler während der Gallery, deren Rahmenprogramm stetig wächst, zunehmend darstellt: International, umfassend, integrativ und thematisch am Puls der Zeit. Die eigene GALLERY TRENDVIEW bündelt dies aus einem anderen Winkel zusätzlich ebenso wie die stilistisch aufwendigen Trendinstallationen des FASHION TREND POOL am neu konzipierten Haupteingang, der den digitalisierten Einlass mit strategischer Besucherführung in alle Hallen neu gebündelt hat.

Entsprechend auch das Gefühl beim Besuch der Gallery: Das Showroom Concept mit rund 350 Labels aus ca. 15 Ländern in der um ein weiteres Hallenschiff erweiterten ›Kaltstahlhalle‹, in der ›Halle am Wasserturm‹ und in ›Altes Kesselhaus‹ entführt in eine internationale Markenwelt, die Hipster ebenso anzieht, wie italienische Stilliebhaber, Markenschuhfans oder Lover etablierter Taschenbrands. Eine Produktpalette mit starken Handelsagenturen im Rücken, die für den Facheinkäufer Sinn macht und Order in einer der schönsten Kulissen, die Düsseldorf zu bieten hat, angenehm gestaltet. Gerade auch in Bereichen, die streng nach Termin arbeiten und teils keine Laufkundschaft anziehen wollen.

Marcel Egner, General Manager von 04651 SYLT, der von den hohen Ansprüchen des Unternehmens dahinter, BRAUN Hamburg, geprägt ist: *„Im Showroom Concept der Gallery stellen wir zum ersten Mal aus und sind von dieser Plattform sehr angetan. Unser Fazit lautet: Großartige Messe, tolles Ambiente! Nicht nur alle Schreibtermine waren erfolgreich, darüber hinaus haben wir auch eine gute Anzahl von Neukunden gewinnen können.“*



„Dies ist die beste Messe, die wir in den letzten 10 Jahren in Düsseldorf hatten“, fasst es BRASI & BRASI-Inhaberin Maxi Kysely zusammen. Für Roshan Paul der Schuhmarke NOBRAND ist klar: „Wir sind erstmalig auf der Gallery. Die Atmosphäre ist einfach super und auch die Hallen gefallen uns. Nächstes Mal möchten wir unsere Standgröße verdoppeln!“

In ›Alte Schmiedehallen‹, die durch eine neue Querachse in der Besucherführung ihre Atmosphäre geändert hat, führt die Gallery weiter: Die Segmente und Nischen dort mit rund 450 Labels aus 20 Ländern sind individuell, spezifisch und integrierend! Okzident und Orient bilden sich als Mikrokosmos im Design-, Avantgarde- und Evening-Bereich ebenso international ab wie spannende Nord-Ost-Süd-Achsen mit Labels aus z. B. Irland, Estland, Russland und Kroatien. *„Wie immer sind wir glücklich in Düsseldorf zu sein! Hier versammeln sich internationale Kunden und es werden viele Aufträge geschrieben“,* Iris Janvier, Inhaberin des Fashionbrands IRIS JANVIER aus Estland. Oder Maïté Ligot, Exportleiterin der Mode von SARAH PACINI aus Irland: *„Die Gallery ist die absolut richtige Plattform für uns. Düsseldorf ist ein Orderstandort und es werden alle Termine konsequent eingehalten. Ebenso ist die neue Eingangssituation wunderbar angenommen worden und alles funktioniert wie gewohnt sehr professionell.“*

„Diese Plattform gibt uns die großartige Möglichkeit unsere bestehenden Kunden und – was noch wichtiger ist – Neukunden aus vielen verschiedenen Ländern zu treffen. Zudem ist die Gallery hervorragend organisiert und präsentiert sich auch dementsprechend“, so Marc Offenbach von GINA BACCONI aus Grossbritannien für Evening & Occasion. Oder Christian Sydow, Produktmanager von FIEBIG SINCE 1903 für Accessories & Shoes: *“Für uns ist die Messe ein voller Erfolg. Wir hatten an den beiden ersten Messetagen durchgehend Kunden. Es kamen Besucher aus ganz Europa und auch Asien. Besonders gut bewerten wir die neue zentrierte Eingangssituation. In diesem Jahr waren wir bereits auf einigen Messen und sind immer wieder von dem Service auf der Gallery begeistert!“*

Gallery



Modebusiness auf dem Areal Böhler in Düsseldorf: Ein deutsches Must-see und Must-go mit einem absolut erfahrenen Messeveranstalter dahinter. Igedo Company Düsseldorf, die 2019 70 Jahre in Düsseldorf besteht und deren, an das Fashionnet Düsseldorf verliehene Lizenz CPD die gesamten Düsseldorfer Ordertage benennen und prägen.

Düsseldorf, 28. Januar 2019

Nächster Termin 2019

Gallery	20. - 22. Juli 2019
Showroom Concept	19. - 23. Juli 2019

Alle Aktivitäten der IGEDO Company:
Weitere Information zu Gallery SHOES Düsseldorf:
Weitere Informationen zur Gallery Düsseldorf:

www.igedo.com
www.gallery-shoes.com
www.gallery-duesseldorf.com

FOLLOW IGEDO Company:



ROLAND HOFFMANN Public Relations / Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
https://instagram.com/roland_hoffmann_pr