



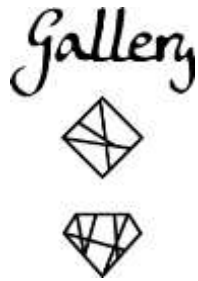
Gallery 21. – 23. Juli 2018
International Fashion Trade Show

Review

„Wir schließen diese Ausgabe in der Kernlaufzeit von Samstag bis Montag, 21. bis 23. Juli 2018, pari zu den beiden vorliegenden Saisons ab, wobei Schwankungen für einzelne Aussteller innerhalb der unterschiedlichen Segmente deutlich fühl- und sichtbar waren“, fasst Igedo Managing Director Ulrike Kähler als Project Director der Gallery & Gallery SHOES zusammen. „Das ist eine Tatsache, die wir, wie jede andere Plattform auch, nur bedingt ändern können. Wir als Veranstalter sind sehr zufrieden mit unserer neuen Ausrichtung. Wir füllen eine Marktlücke und bieten mit dem Showroom Concept ein Angebot, das hinsichtlich Service und Wirtschaftlichkeit absolut zeitgemäß ist. Das ist neben dem außergewöhnlichen Ambiente, europaweitem Marketing inklusive Kommunikation unser Beitrag zum Erfolg dieser Messe. Markenstrahlkraft, Angebot und Segment eines einzelnen Ausstellers füllen die verbleibende Lücke, die den vollen Erfolgsgrad einer Messe für jeden einzelnen bestimmt.“

Zur 3-tägigen Kernzeit der Gallery in ›Alten Schmiedehallen‹, ›Kaltstahlhalle‹, ›Altes Kesselhaus‹ und ›Halle am Wasserturm‹ konnten einzelne Aussteller einen Besucherzuwachs von bis zu 15% im Vergleich zu den Vorveranstaltungen verzeichnen. Die Stimmen waren entsprechend begeistert und positiv. Auch bei denen, die Gallery zum ersten Mal als Orderplattform genutzt haben und dafür andere Standorte aufgeben.

„Dass wir kontinuierlich weiter an zusätzlichen Besuchern und noch mehr Frequenz arbeiten, ist selbstverständlich. Unser regelmäßiger Shuttle-Service zum Karl-Arnold-Platz ist z. B. eines der Tools, was ausgiebig genutzt wird“, resümiert Ulrike Kähler weiterhin.

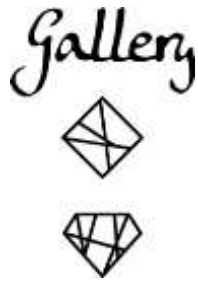


Das Thema Offenheit und derzeitige Möglichkeiten, gerade für den kleineren Einzelhandel, war nicht umsonst zentraler Inhalt des VDMD ‚THINK TABLE‘-Talks am Messesonntag mit Anja Gockel (*Designbotschafterin des Netzwerks und Mitglied des EFC, European Fashion Council*), Doris Hartwich (*Designerin des Jahres 2018*), Susan Wrschka (*Vize-Präsidentin des VDMD*) und Sophia Schneider-Esleben (*Eco Fashion Designerin*). Die Inhalte dort haben nochmals deutlich herausgestellt, wie unterschiedlich z. B. Damen- und Herrenmode in den jeweiligen Segmenten funktionieren, was sich auch in der Frequenzerfahrung als Aussteller auf einer Messeplattform deutlich zeigen kann.

Der Zuwachs von Schuhen war auf der Gallery in allen Hallen, besonders aber in der ›Kaltstahlhalle‹, dem Kernbereich des fünftägigen Showroom Concepts, deutlich zu erkennen. „In der Doppelbelegung beider Formate Gallery und Gallery SHOES sehen wir für die Zukunft zusätzlich deutliches Potential“, so Ulrike Kähler weiterhin.

Auch die Eingliederung von Evening & Occasion in die ›Alten Schmiedehallen‹ zusammen mit den Segmenten Contemporary, Accessories & Shoes hat sich als deutlich positiv gezeigt. Diese Ausstellerguppe war mit der allgemeinen Frequenz wie auch der Integration in das Herzstück der Gallery sehr positiv gestimmt.

„Alles in allem sind wir zum heutigen Zeitpunkt, auch mit der Ausweitung der Gallery auf drei Hallen, sehr zufrieden. Das Geschäft auf dem Areal Böhler läuft in Summe bis zu zehn Tage und Anfragen internationaler Handelsagenturen liegen ebenfalls bereits vor“, schließt Ulrike Kähler ab. Die Türen der ›Kaltstahlhalle‹ schließen erst morgen, die von ›Altes Kesselhaus‹ am Donnerstag und von ›Halle am Wasserturm‹ mit Modeagentur Klauser zum kommenden Wochenende.



STATEMENTS AUSSTELLER

Die Gallery bietet uns eine Plattform, durch die wir zwei Mal im Jahr unsere neuen Kollektionen präsentieren können. Auch das Feedback unserer Kunden ist positiv und wir sind mit den erzielten Aufträgen zufrieden. Dem Veranstalter danken wir für die professionelle Durchführung und gute Organisation, die Präsenz während der Veranstaltung und für das offene Ohr bei allen Rückfragen. Wir freuen uns auf die nächste Gallery im Januar.

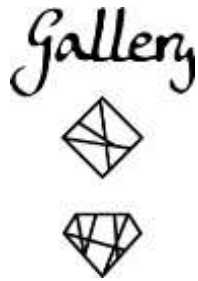
Christian Koehlert GmbH, Christian Köhlert, Geschäftsführer

Die Gallery hat sich auf dem Areal Böhler sehr gut etabliert. Unsere Kunden aus New York und Paris besuchen die Veranstaltung regelmäßig. Die Besucher schätzen die Markenvielfalt auf einer Ebene und die angenehme Arbeitsatmosphäre. Sie fühlen sich in dieser sehr gut klimatisierten Location sehr wohl.

Eo Design, Christian und Ina Braune, Inhaber

Auf der Gallery treffe ich viele internationale Stammkunden aus Holland, Irland, der Schweiz und Großbritannien. Diese Kunden ordern bei mir nur in Düsseldorf und nicht in Berlin! Einen alten Kunden konnte ich zudem noch zurückgewinnen. Außerdem gab es auch Besucher, die eigentlich zur Pure nach Großbritannien reisen wollten, sich dann aber für die Gallery entschieden haben!

Nör, Kristian Nör, Co Owner



Wir sind angenehm überrascht über einen komplett neuen Kundenkreis auf unserem Stand, den wir so im Fashion House nicht angetroffen hätten. Trotz kleiner, aber ausgefallener Auswahl der Kollektion, haben wir viele neue Kunden für uns gewinnen können. Die Location ist sehr ansprechend und wir sind froh, diesen Versuch gestartet zu haben.

Swing Modelle, Klaus Preis, Geschäftsführer

TRENDVIEW Frühjahr / Sommer 2019

Die wichtigsten Themen der Womens- und Menswear für die neue Ordersaison Frühjahr/Sommer 2019: Modejournalistin und Trend Consultant Karolina Landowski und Igedo Fashion Director Alexander Radermacher referierten über Keylooks, Must-haves und Farben, die Dynamik ins Sortiment bringen sollen.

Mode sucht die Erneuerung in einer deutlichen Verjüngung. Es werden jetzt Highlights gefordert. Ein wichtiges Stichwort der neuen Sommersaison: Entspannung. Starke Einzelteile bringen Lässigkeit ins Spiel. Farbe gilt als deutlicher Ausdruck für mehr Modernität. Dieser neue Modemut wird über starke Pink- und Rot-Nuancen, Flieder und Flamingo transportiert, aber auch intensive Gelbtöne oder spannende Blauabstufungen tragen dazu bei. Hinzu kommen Pastelltöne, die durch Transparenz-Effekte oft künstlich und cool wirken. Der beste Partner zu allen Farben ist und bleibt Weiß.

Der Modefokus ist entweder sehr clean, sophisticated, reduziert oder aber trashy, laut, auffallend. Bei beiden Tendenzen dient der sportliche Einfluss als unverzichtbare Basis, aber auch sehr feminine Entwicklungen sind erlaubt. Stilbruch bleibt essentiell! Die Schlüsselworte lauten: New Tailoring, Power Dressing und New Formality. Im Mittelpunkt steht dabei das Comeback des Hosenanzugs – am besten in starker Farbe! Anything goes! Es gibt ein spannendes Spiel mit Volumen: Von eng zu weit, von kurz zu lang. Akzente setzen Statement Pieces wie Lederjacken, Sweats, Hoodies, Jogg und Track Pants sowie Jeans.

Gallery



Düsseldorf, 23. Juli 2018

Nächste Termine 2019

<u>Gallery</u>	26. - 28. Januar 2019	20. - 22. Juli 2019
<u>Showroom Concept</u>	25. – 29. Januar 2019	19. - 23. Juli 2019

Alle Aktivitäten der IGEDO Company:
Weitere Information zu Gallery SHOES Düsseldorf:
Weitere Informationen zur Gallery Düsseldorf:

www.igedo.com
www.gallery-shoes.com
www.gallery-duesseldorf.com

FOLLOW IGEDO Company:

